



CTB



PERÚ

Ministerio
de la Producción

INFORME FINAL

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO INSITUCIONAL DEL
SUBSECTOR MYPE DEL DESPACHO VICEMINISTERIAL
DEL MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN PARA EL
DESARROLLO DE POLÍTICAS Y HERRAMIENTAS PARA LA
MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA.



INDICE

INDICE.....	2
FICHA DE LA INTERVENCIÓN	4
APRECIACIÓN GENERAL.....	5
PARTE 1: RESULTADOS ALCANZADOS Y APRENDIZAJES	6
1 APRECIACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN.....	6
1.1 CONTEXTO	6
1.2 CAMBIOS SIGNIFICATIVOS EN LA ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN	10
RESULTADOS ALCANZADOS.....	14
1.3 MATRIZ DE MONITOREO	14
1.4 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	17
DURABILIDAD	20
APRENDIZAJES	22
1.5 LECCIONES APRENDIDAS	22
1.6 RECOMENDACIONES	23
PARTE 2: SÍNTESIS DEL MONITOREO OPERATIVO.....	25
1 SEGUIMIENTO DE LAS DECISIONES DEL CDP	25
2 GASTOS (FIT).....	27
3 TASA DE EJECUCIÓN DEL PROGRAMA.....	29
4 PERSONAL DE LA INTERVENCIÓN	31
5 CONTRATACIONES	32
6 ACUERDOS DE EJECUCIÓN	36
7 EQUIPAMIENTO	36
8 MARCO LÓGICO DEL PROGRAMA:.....	41
9 MATRIZ DE MONITOREO COMPLETA.....	42
10 HERRAMIENTAS Y PRODUCTOS.....	42

ABREVIATURAS Y ACRÓNIMOS

BPMG	Buenas Prácticas de Manufactura y Gestión
CDP	Comité Directivo del Programa
CTB	Cooperación Técnica Belga
IFB	Instituto de Formación Bancaria
MIPYME	Micro, Pequeñas y Medianas Empresas
MYPE	Micro y Pequeña Empresa
OIT	Organización Internacional del Trabajo
PESEM	Plan Estratégico Sectorial Multianual
PRODUCE	Ministerio de Producción
PSGC	Programa Sebrae de Gestión de la Calidad
RAF	Responsable Administrativo y Financiero
RENAMYPE	Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa

Ficha de la intervención

Nombre del proyecto	Programa de Fortalecimiento Institucional del Subsector MYPE del Despacho Viceministerial de la MYPE e Industria para el Desarrollo de Políticas e Instrumentos para las MYPE
Código del Proyecto	PER0701311.
Lugar	Perú, ámbito nacional
Presupuesto	3.920.290 EUR - 2.450.000 EUR (Contribución belga) - 1.470.290 EUR (Contribución peruana – valorización).
Institución socia	Ministerio de la Producción.
Fecha del convenio de aplicación	14 de julio de 2009
Duración (meses)	60 meses (48 de ejecución)
Grupos meta	<ul style="list-style-type: none"> - El Viceministerio de MYPE e Industria del Ministerio de la Producción. - Los funcionarios de los gobiernos regionales - Los empresarios de la MYPE.
<i>Impact</i> ¹	Contribuir significativamente al crecimiento de la calidad del empleo y a la generación de oportunidades económicas para las micro y pequeñas empresas, como base del desarrollo del país.
<i>Outcome</i>	Fortalecer la capacidad del Ministerio de la Producción a nivel nacional y regional para apoyar el desarrollo de las micro y pequeñas empresas a través de las direcciones de línea del Sub Sector MYPE del Despacho Viceministerial de MYPE e Industria, CODEMYPE y los COREMYPE.
<i>Outputs</i>	R.1 La DGMYPE-C tiene la capacidad de funcionar como el referente y articulador principal a nivel nacional para la gestión de políticas e instrumentos para la MYPE.
	R.2 La DGMYPE-C tiene la capacidad de facilitar el acceso a herramientas para el desarrollo de la MYPE, directa o indirectamente a través de terceros, en relación con las instancias regionales de promoción de la MYPE.
	R.3 La DGMYPE-C tiene la capacidad técnica y operativa para elaborar e implementar instrumentos y herramientas para la MYPE.
	R.4 La DGMYPE-C tiene la capacidad de utilizar y difundir información estadística sobre la MYPE, tanto a nivel nacional como subnacional.

¹ Impact es sinónimo de objetivo global, outcome es sinónimo de objetivo específico, output es sinónimo de resultado

Apreciación general.

Apreciación general del Programa
<p>El Programa tiene una apreciación general positiva por parte de los diversos beneficiarios tanto directos (los funcionarios del Ministerio y de los Gobiernos regionales) como indirectos (los empresarios de la MYPE, gremios y proveedores de servicios).</p> <p>Mediante la realización de las acciones tal como fueron planificadas se cumplió con objetivos del Programa, hoy el Ministerio de la Producción cuenta con herramientas y servicios de desarrollo empresarial que han sido desarrollados internamente, testeados con los empresarios, medidos por terceros independientes y, la mayoría de ellos, replicados con recursos públicos.</p> <p>Los principales roles del Programa se centraron en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Operativizar la política pública, es decir traducirla en programas concretos, actividades y presupuestos. Produce cuenta ahora con más de 10 herramientas de fomento a la MYPE. • Mejorar el entorno de negocios mediante la generación y mejora de políticas, como la Ley de Factura Negociable, las sociedades de Garantía Recíproca (SGR), etc. • Dinamizar el mercado privado de proveedores y acercarlos al Estado y a los empresarios de la MYPE. • Formar capacidades dentro del Ministerio para asegurar la gestión en el tiempo de las herramientas desarrolladas, privilegiando cooperación SUR-SUR, pasantías y capacitaciones grupales. • Generar alianzas estratégicas para asegurar la continuidad de las acciones, principalmente con actores del sector privado, formando un círculo virtuoso Estado – Academia – Sector Privado. • Transferir capacidades, productos y mecanismos de seguimiento a funcionarios de los Gobiernos regionales.
Califique la intervención
La intervención ha sido calificada como muy buena.

Funcionario del Socio	Funcionario de la CTB
Melina Burgos Quiñones Directora Nacional	Jean-Edouard Tromme ATI

PARTE 1: Resultados alcanzados y aprendizajes

1 Apreciación de la estrategia de intervención

1.1 Contexto

1.1.A. Contexto general

El Perú viene conociendo, como muchos otros países de la región latinoamericana, un ciclo económico expansivo, ciclo que históricamente ha demostrado no necesariamente viene acompañado por procesos de desarrollo institucional que soporten la continuidad de crecimiento. Como tampoco viene automáticamente la agilidad requerida en el Estado para distribuir más eficazmente los beneficios del crecimiento entre la población y generar sociedades con igualdad de oportunidades para una amplia porción de la población. A pesar del notable crecimiento económico que experimenta el Perú desde hace unos 10 años (tasas promedio de crecimiento del 6% anual con inflación menor al 2% anual), la desigualdad social y la distribución de riqueza (especialmente mediante la provisión de servicios públicos de calidad) sigue siendo el gran reto del país.

Además, la política de apertura comercial y de alianzas estratégicas regionales inserta a la economía peruana en un marco de facilidades para el comercio, inversiones y oportunidades de negocio sin precedentes.

En ese marco y teniendo en cuenta que más del 90% de las empresas del país y alrededor del 60% del empleo son creados por MYPE, la generación de un entorno favorable para el emprendimiento y la provisión de servicios que fomenten la competitividad de los micro y pequeños negocios resulta prioritario para un país como el Perú.

Las instituciones son esenciales para dar el salto del crecimiento económico al desarrollo, por lo tanto, su eficacia, capacidad de cumplir sus funciones y transparencia son cualidades y desafíos propios del Estado en los países en vía de desarrollo, especialmente entre los países de renta media, donde la problemática no radica en la ausencia de recursos financieros, sino en la capacidad de las instituciones en incidir en la población. El reto del Programa se centró en fortalecer a Produce de manera a dotar al Perú de instituciones (del gobierno central y subnacionales) con capacidad de instrumentalizar una política pública y contar con la capacidad de gestión para ejecutar eficaz y eficientemente su mandato en favor de las MYPE.

En materia de desarrollo económico y del sector privado, el Foro Económico Mundial, estipula la necesidad de desarrollar 12 pilares para la competitividad, siendo el primero de ellos el perfeccionamiento de las instituciones y destaca su rol de palanca esencial para promover el desarrollo económico y competitivo del país. El fortalecimiento de las instituciones en la búsqueda de establecer metodologías, mecanismos, instrumentos de gestión, seguimiento y evaluación de los efectos en el tiempo, constituyen el gran reto de los países emergentes y del Programa de Fortalecimiento institucional del Viceministerio de MYPE e Industria.

1.1.B. Contexto institucional

El Ministerio de la Producción tiene competencias en la “[...] industria, comercio interno, promoción y fomento de cooperativas, micro y pequeñas empresas” así como funciones de formulación, planificación, dirección, supervisión y evaluación de la política nacional sectorial en materia de micro y pequeña empresa.

A lo largo de la ejecución del Programa, el contexto de la intervención ha variado sensiblemente, entre los aspectos que más destacan por su repercusión en la implementación de la estrategia y las acciones se pueden mencionar:

Mayores recursos disponibles para promover la MYPE.

El importante crecimiento del país en términos del PIB permitió el aumento del presupuesto destinado a la promoción de la MYPE, pasando en el 2009 de alrededor de 2 millones de Soles para el 2013, dicho monto se vio incrementado para llegar a un total de 20 millones de Nuevos Soles (alrededor de 5,4 millones de EUR). Este incremento del presupuesto fue destinado a la promoción de la MYPE, básicamente a través del programa especial “Productividad de la MYPE” del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), mediante la metodología de gestión por resultados (PPR) transferido a Produce. Esto implicaba que las actividades de Produce que se financiaran con recursos públicos hubiesen sido previamente probadas y se contara con datos sobre los impactos en la MYPE, lo que obligó a establecer una estrategia adecuada del Programa, concentrándose entre otros en el apoyo a la generación de servicios para aprovechar oportunidades económicas para las MYPE.

Elecciones y cambio de autoridades en los diferentes niveles de Gobierno

Durante el año 2010, el primer año de intervención del Programa, se realizaron tanto la campaña como las elecciones de autoridades en el ámbito subnacional, asumiendo funciones a inicios del 2011. Luego, como resultado de la campaña y de las elecciones generales de 2011, se eligió como Presidente de la Nación al Sr. Ollanta Humala Tasso, cuyo primer Gabinete de Ministros juramentó 28 de julio.

Los procesos electorales y los cambios de autoridades y funcionarios, así como la inestabilidad de éstos constituyeron una constante a lo largo de la intervención. Durante la ejecución del Programa (4 años), Produce tuvo 7 Ministros, 7 Viceministros y 6 directores que asumieron la cogestión técnica y administrativa.

Promoción y regulación de nuevas normativas.

En un marco político inestable y dando cumplimiento a Ley MYPE, se realizó un trabajo sostenido con diversos actores públicos y privados, permitieron que el Congreso diera los primeros pasos para asegurar las modificaciones normativas requeridas para lanzar las SGR y la modificación de la normativa relativa a la Factura Negociable. De esta manera se empezó a promover la creación de una normatividad que benefició a la MYPE para la creación de nuevas herramientas financieras de fácil acceso y bajo costo.

1.1.C. Contexto HARMO

A continuación se presenta un cuadro resumen de los elementos del contexto HARMO del Programa:

Cuadro N° 1: Contexto Harmo del Programa

Contexto HARMO				
Pertinencia				Declaración de París
- Responde a las necesidades y requisitos beneficiarios (Ministerio y MIPYME) - Está integrado en las prioridades de política de Estado del país - Responde a las prioridades de socios (nacionales y regionales) y de otros donantes, principalmente multilaterales				a. Apropiación por el país de los resultados del Programa b. Alineación con las estrategias, los sistemas y los procedimientos del Programa. c. Armonización de las acciones de los donantes (OIT, USAID) d. Gestión orientada a resultados; y e. Responsabilidad mutua
Política	Administrativa	Técnica	Cliente MYPE	
Integrado en las políticas sectoriales (Ley MYPE y Lee30052, planes anuales, programas y acciones). Integrado en las estrategias del Viceministerio y la Dirección en el rol de ente rector. Apropiación y compromiso del más alto nivel de autoridades del Socio. Apoyo a la descentralización de políticas	Procedimientos administrativos ágiles calcados sobre procedimientos públicos Cogestión como mecanismos de transparencia y empoderamiento del socio Integra la mutua responsabilidad del uso de los recursos. Genera flexibilidad en el gasto	Incide en las necesidades del país y de PRODUCE. Genera aportes conceptuales. Trae y experiencias de otros países, principalmente SUR-SUR Acompañamiento y mejoramiento u de la capacidad de negociación Formación, actualización y capacitación de RRHH.	Responde a demandas concretas de los beneficiarios. Generación de herramientas de medición: Encuestas de satisfacción Propuesta de herramientas escalonadas para responder a los diversos estadios de desarrollo de la MYPE. Desarrollo de un mercado privado de proveedores de servicios para la MIPYME	Suficientes recursos para financiar actividades. Manejo moderado de los gastos para asegurar continuidad de procesos en el futuro Procedimientos para pagos claros y ágiles Apalancamiento de recursos con terceros para aumentar cobertura. Desarrollar una cultura de pago por servicios
Coherencia				
Interna		Externa		
Existe coherencia entra las estrategias y los resultados con el objetivo específico.		Compatibilidad de la intervención con otras estrategias y programas de terceros con los que se desarrollan sinergias o complementariedad.		

Pertinencia:

El Programa fue pertinente a la luz de las autoridades actuales y pasadas del Ministerio socio. Los funcionarios coinciden en que ha sido útil, necesario e importante para apoyar el cumplimiento de las funciones legalmente atribuidas al Viceministerio. La pertinencia del Programa se manifiesta en el apoyo institucional para operativizar e instrumentalizar las políticas públicas relativas a la promoción de las MIPYME.

Pertinencia política:

Las estrategias y acciones del Programa se insertaron en las normas peruanas de promoción de la competitividad empresarial, tanto la Ley 28015 vigente hasta Junio del 2013, como la 30052 vigente a partir de esa fecha. De la misma manera se integró la reflexión del Plan Estratégico Sectorial Multianual (PESEM), documento que rige el accionar del Ministerio

A la luz de los diversos cambios de autoridades, el Programa mantuvo la estrategia original dándole matices en función a las prioridades de política que tanto Ministros como Viceministros impusieron en el Ministerio. De esta manera se logró contar con el apoyo constante de las autoridades del Produce y poder llevar a cabo las actividades de mediano plazo sin injerencia de la urgencia política.

Como instrumentalizador de políticas públicas a nivel central mediante la generación de servicios de desarrollo empresarial, se puso especial énfasis en apoyar y dar contenido a la descentralización de las metodologías. No solo se trató de transferir conocimientos sino de responsabilizar y generar experiencia en la ejecución de los programas con el objeto de fortalecer capacidades locales de gestión.

Pertinencia administrativa:

La administración del Programa fue calcada en la medida de lo posible sobre los procesos vigentes en la administración pública, de manera a no generar documentos ni demoras adicionales, así como no tener que pasar por tiempos de aprendizajes que puedan demorar la ejecución de las acciones.

La cogestión como modalidad de gestión permitió el mayor involucramiento del socio en las decisiones y mayor transparencia en la gestión de los recursos, aunque, por otro lado, supuso un proceso de negociación de las decisiones del programa que a veces generaron retrasos en la ejecución, principalmente en los momentos de cambio de autoridades.

Pertinencia técnica:

La tecnicidad del equipo al servicio del Ministerio más que del Programa se constituyó en un factor clave para generar confianza entre los socios para la ejecución del Programa. El aporte técnico trascendió los objetivos mismos de la intervención para acompañar al Produce en procesos de mejoramiento de sus funciones. Básicamente, la asistencia técnica se concentró en la generación de conocimiento (mediante formaciones, benchmark y pasantías) así como en asistir procesos de negociación tanto con el sector público como con el privado.

Pertinencia para el cliente MIPYME:

Al iniciar el Programa, el Ministerio contaba con limitadas herramientas para fomentar y acompañar el crecimiento de las MIPYME. El desempeño del Programa para acompañar el proceso interno de generación, diseño, testeo y evaluación de servicios para las empresas, resulta en un abanico importante de herramientas para cumplir con la función impartida al Produce de fomentar la competitividad de la MIPYME. Como consecuencia, se establecieron relaciones de confianza con un conjunto de proveedores que ahora contratan también con el estado.

Además, se establecieron las bases para implementar una cultura de la evaluación en la entidad socia, principalmente mediante los estudios de satisfacción, que buscan establecer en diversos momentos de verdad, el desempeño del Produce y la percepción de utilidad en la formalidad, las ventas, el empleo, al innovación, la adquisición e intercambio de tecnologías, etc.

Pertinencia financiera:

Los recursos financieros atribuidos al Programa han permitido realizar las actividades programadas. Todos los gastos se han realizado con la lógica de generar productos replicables con recursos públicos, por lo que ha primado cierta moderación en su uso. La eventualidad de Recursos adicionales hubiera permitido ampliar la cobertura de las

regiones en las que intervino el Programa, que se concentró en 5 regiones.

Es importante recalcar que en función a la especialización y grado de sofisticación de los servicios se generó una práctica de copago por parte de los empresarios, esta buena práctica generó poca deserción en los servicios brindados y un mayor nivel de exigencia de calidad hacia los proveedores de servicios. Esto se acompañó de una propuesta de tarifario de servicios para ser aprobada por el Ministerio.

Coherencia

En cuanto a la coherencia, el Programa mantuvo una estrategia de trabajo constante a lo largo de la ejecución del Programa lo que permitió mantener una línea de acción constante a lo largo de la intervención. La estrategia para alcanzar los resultados es apropiada porque trabaja en procesos, recursos humanos, políticas y trata de atender con productos y servicios específicos a cada uno de los segmentos MIPYPE. Esta misma estrategia debe ser utilizada en el ámbito regional para la transferencia de instrumentos existentes y para la adecuación y el desarrollo de otros instrumentos que sean demandados en cada una de las regiones.

En términos de coherencia externa, se ha establecido, a sugerencia de la EMT, que la sostenibilidad del Programa está determinada por las alianzas estratégicas que se vienen construyendo desde PRODUCE con apoyo del Programa. En la medida que esta red se fortalezca, obligará a una respuesta acorde desde el sector público.

1.1.D. Influencia en las modalidades de ejecución

La modalidad de ejecución del Programa, que combina una cogestión efectiva del presupuesto de actividades y la administración compartida entre la Directora General de Desarrollo Productivo (antes por el Director de la DGMYPE-C) de PRODUCE y el Responsable Administrativo y Financiero (RAF) del Programa ha sido apropiada. De esta manera, las acciones en cogestión han sido consensuadas con las autoridades competentes, utilizando en la medida de lo posible los procesos vigentes del socio, de manera que no se genere formatos ni procesos adicionales a los existentes. La administración directa ha permitido mantener la independencia y continuidad del equipo de ejecución.

1.2 Cambios significativos en la estrategia de intervención

La estrategia de intervención del Programa se presenta en el esquema a continuación:

Cuadro N° 2: Estrategia del Programa



Con la finalidad de alcanzar el foco estratégico planteado por las normas legales de fomento a la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de la MYPE (anteriormente TUO 28015, actualmente ley 30056), el Programa concentró sus acciones en cuatro pilares interrelacionados:

- La **generación de conocimientos y competencias** en las personas. El punto de partida de la estrategia se basa en generar experticia entre los funcionarios del Ministerio de la Producción mediante 2 tácticas específicas:
 - Mejorar competencias orientadas a objetivos específicos, generalmente mencionados en las funciones atribuidas a las diversas direcciones que componen la institución. Se realizaron actividades tales como:
 - Cursos grupales en gestión de calidad, en gestión de proyectos estratégicos.
 - Becas de estudio en temas como asociatividad, cooperativismo.
 - Pasantías a instancias pares en Brasil,
 - Trabajando sobre la cultura organizacional de la institución. Para esto se realizaron acciones vinculadas a generar equipos de trabajo multidisciplinarios y generar experiencias y buenas prácticas de gestión y seguimiento de proyectos.
- La **mejora de procesos** para el desarrollo, gestión y medición de los servicios, con las personas mejor formadas y trabajando en equipos,
 - Se propuso una serie de proyectos de desarrollo, promoción, gestión y medición de Servicios de desarrollo empresarial. De esta manera las atribuciones y funciones de las direcciones comenzaron a ser instrumentalizadas en programas y actividades concretas.
 - Integrar en las prácticas del Ministerio un modelo de gestión basado en

Planificación, acción, verificación y mejora. Además de la documentación de las etapas para permitir réplicas y transferencias.

- Ir estableciendo las bases de una cultura de la evaluación en la institución mediante la instauración y difusión de las encuestas de satisfacción de usuarios.
- La **gestión de políticas públicas**, agregando lo anteriormente expuesto, el conocimiento generado mediante la formación y mejora de procesos, se propuso mejorar la capacidad rectora del Ministerio de la Producción, se utilizaron las siguientes tácticas:
 - Mediante la generación, mejoramiento y reglamentación de marcos normativos que mejoren el entorno empresarial en favor de la Micro y pequeña empresa.
 - Brindar herramientas para ejercer rectoría en espacios públicos y asegurar una mejor representatividad de las MYPE en espacios de concertación público privadas.
- La **provisión de servicios a la MIPYME**. El punto final de la estrategia consiste en entregar a las empresas servicios de desarrollo empresarial de manera segmentada, resolviendo los cuellos de botella identificados en cada una de las etapas de la vida empresarial de las MYPE. Para esto se brindaron:
 - *Servicios de información*, básicamente para la base de la pirámide empresarial. Elaborando y difundiendo cartillas sencillas que permitan formalizar y dar los primeros pasos en la vida empresarial.
 - *Servicios de capacitación*: se ha promovido el uso de herramientas de capacitación para MYPE en temas diversos como gestión empresarial, gestión financiera, uso de herramientas financieras, etc.
 - *Servicios de asistencia técnica*: para las MYPE más desarrolladas se propuso apoyar la implementación de sistemas de gestión de calidad empresarial tanto con certificación como otros sin este distintivo.
 - Programas transversales: De la misma manera se buscó desarrollar y mejorar algunas estrategias para generar casos de éxito y modelos a seguir tales como el Premio nacional a la MYPE, y algunas estrategias de asociatividad entre otras.

Cabe resaltar que se establecieron algunos principios de acción que acompañaron la ejecución del Programa y que permitieron mantener claridad sobre algunos aspectos y que una vez aceptados por el Socio, permitieron evitar negociaciones y situaciones incómodas con los funcionarios y autoridades del Produce:

- Basarse en los principios de la Declaración de París.
- Buscar siempre el liderazgo nacional de las acciones.
- Ser transparente en las decisiones y en la aplicación de la cogestión como modalidad de gestión técnica y financiera del Programa.

Además se acordaron algunos elementos adicionales para evitar presiones políticas al Programa, entre los que destaca:

- *No contratar personal adicional a la Unidad de Gestión del Programa, ni siquiera de manera temporal.*
- *No pagar Tip-up, ni bonos a los funcionarios que participan directa ni indirectamente del Programa.*
- *Mantenerse fiel a la planificación inicial realizada conjuntamente entre el Ministerio Socio y el equipo del Programa.*
- *Privilegiar el uso de recursos públicos frente a los recursos del Programa,*

acordando un nicho de inversiones donde el aporte de la Cooperación belga genere un valor agregado.

La estrategia y los principios de acción se mantuvieron incambiables a lo largo de la intervención, lo que ante la multiplicidad de cambios institucionales, se convirtió en el mejor garante de la estabilidad y orientación del Programa.

Resultados alcanzados

1.3 Matriz de monitoreo

Resultado / Indicadores	Valor de baseline	Meta	Valor obtenido	Comentarios
IMPACT :				
Contribuir significativamente al crecimiento de la calidad del empleo y a la generación de oportunidades económicas para las micro y pequeñas empresas, como base del desarrollo del país.				
I.1. Situación general de las MYPE – N°, PEA, nivel de ingreso, – nivel de formalización, – acceso a mercado.				
I.2. N° de MYPE formalizadas inscritas en el REMYPE	80.000	150.000		
I.3. Incremento del % del cumplimiento de la programación anual de adquisiciones a la MYPE en las compras del Estado.	32%	40%		
I.4. Incremento del número de MYPE que participan en las adquisiciones del Estado.	26.000	28.500		
OUTCOME :				
Fortalecer la capacidad del Ministerio de la Producción a nivel nacional y regional para apoyar el desarrollo de las micro y pequeñas empresas a través de las direcciones de línea del Sub Sector MYPE del Despacho Viceministerial de MYPE e Industria, CODEMYPE y los COREMYPE.				
I.5. N° servicios para la MYPE canalizados a través de diferentes canales promovidos por la DGMYPE-C	3	10	15	Los servicios canalizados son: Cartillas I y II / Crece tu empresa /Caja Rápida / NIE Virtual / Crea tu Empresa / Premio Nacional / Constitución de Cooperativas / Factura negociable / SGR / Portal Crece MYPE / Fidecom / Semana de la Calidad.
I.6. N° de iniciativas propuestas de nuevos marcos normativos o mejoras de los existentes para la promoción de las MYPE.	0	5	13	Marco normativa para promover la MYPE fueron: SGR, sustento de Ley / Reglamento / Fondo de promoción de las SGR, Factura Negociable: Aporte a la LEY/ Reglamento / Modificación para incorporar al FN al cuademillo de facturas normales / Obligtoriedad de la Factura Negociable. Norma técnica de Calidad de BPMG, Reglamento de cooperativas, Ley 29051 registro de asociaciones MYPE y modificación de la Ley. Plan Nacional.
I.7. N° de propuestas de normativa interna para mejorar la gestión de la DGMYPE-C.	0	5	4	Las iniciativas promovidas por el programa fueron: Desarrollo de las matrices de competencia de PRODUCE / Creación de la Unidad Ejecutora 2 / Rediseño organizativo de MI EMPRESA/ Aporte del capítulo de calidad al PESEM 2010 - 2014
I.8. N° de eventos regionales de promoción de servicios y difusión de información.	0	10	20	Se han realizado en Lima y en Regiones con la finalidad de presentar los productos y servicios que el programa han promovido en su diseño y desarrollo

Resultado / Indicadores	Valor de baseline	Meta	Valor obtenido	Comentarios
OUTPUT 1 : La DGMYPE-C tiene la capacidad de funcionar como el referente y articulador principal a nivel nacional para la gestión de políticas e instrumentos para la MYPE.				
I.9. N° estudios y eventos vinculados a los temas de política MYPE promovidos por la DGMYPE-C.	0	6	9	Se han realizado 9 estudios y eventos en temas de políticas MYPE: Durante el 2010 al 2012, se realizaron 2 dos talleres de promoción de la SGR, 3 tres talleres y sus respectivos informes de promoción de la factura negociable (explicación de la ley a actores involucrados, a MYPE), 2 dos talleres de Promoción del plan nacional MYPE y sus informes y durante 2013, se elaboró el estudio de viabilidad del Fondo de Promoción de SGR y la propuesta de reglamento de cooperativas.
I.10. N° de servicios de asesoría y AT brindadas a los Gobiernos subnacionales (DIREPRO) / Codemye / Coremye respecto a la aprobación, implementación y supervisión del Plan nacional u otros planes de promoción de la MYPE.	0	10	10	Los servicios de asesoría brindados a los GORE fueron: del 2010 al 2012, se asesoró a 3 tres GORE en como promover y ejecutar programas de calidad, en el 2013, se realizó un taller de planificación en Lima con 5 GORE, para la transferencia de productos. En cada región se realizaron asesoría personalizada a los GORES para transferir los productos e implementarlo. En Ucayali, se realizó un taller especializado para implementar el Programa PSGC, con 20 MYPE del Sector Madera.
I.11. N° de talleres de planificación anual aprobados y ejecutados.	0	3	6	Desde inicios del 2010 hasta finales del 2013, se han realizado 6 talleres de planificación, 4 con la Dirección General de MYPE y Cooperativas y 2 con Dirección General de Desarrollo Productivo.
OUTPUT 2 : La DGMYPE-C tiene la capacidad de facilitar el acceso a herramientas para el desarrollo de la MYPE, directa o indirectamente a través de terceros, en relación con las instancias regionales de promoción de la MYPE.				
I.12. N° proyectos regionales cofinanciados como mínimo al 30% para impulsar el uso de herramientas promovidas en regiones.	0	5	7	Hasta el 2012, se han financiado tres proyectos en tres regiones (Tacna, Lambayeque y San Martín), con una participación de 60 MYPEs, durante el 2013, se han realizado 4 proyectos cofinanciados uno en Lima (PSGC) que involucro 70 MYPE, y tres en regiones uno en Ucayali (PSGC), con participación de 20 MYPE y dos del programa (Crece tu Empresa) uno en Tacna, con participación de 50 MYPE y uno en Ucayali con participación de 70 MYPE.
I.13. N° de acuerdos formales de colaboración con terceros para ofrecer y cofinanciar la provisión de servicios para la MYPE.	0	20	9	Hasta el 2012, se habían firmado 9 acuerdos de cooperación, los cuales finalizaron en dicho período, pero por instrucciones de la CTB, la modalidad de acuerdos no continuo y se licitaron los servicios en procesos formales.
I.14. N° de MYPE que recibieron servicios de información promovidos por la DGMYPE-C.	0	30.000	505.000	La meta reportada es significativamente alta, ya que se está contabilizando los servicios de información que se brinda a través del portal CRECEMYPE.

Resultado / Indicadores	Valor de baseline	Meta	Valor obtenido	Comentarios
I.15. N° de MYPE que recibieron servicios de capacitación promovidos por la DGMYPE-C.	0	10.000	334,000	En servicios de capacitación es alto debido a la estrategia implementada los primeros años del programa de utilizar medios de comunicación masivos para brindar capacitación a la MYPE.
I.16. N° de MYPE que recibieron servicios de AT promovidos por la DGMYPE-C.	0	1.000	362	No se logró alcanzar la meta debido a que PRODUCE, cambió su estrategia de intervención a mediados del 2012, por implementar una estrategia de más orientada a trabajar con productores agroindustriales.
OUTPUT 3 : La DGMYPE-C tiene la capacidad técnica y operativa para elaborar e implementar instrumentos y herramientas para la MYPE.				
I.17. N° de instrumentos y herramientas elaboradas y actualizadas para el fomento de la MYPE.	2	10	15	El programa durante los 4 años de funcionamiento ha diseñado e implementado 15 servicios, que fueron canalizados a la MYPE Y son: Cartillas I y II / Crece tu empresa /Caja Rápida / NIE Virtual / Crea tu Empresa / Premio Nacional / Constitución de Cooperativas / Factura negociable / SGR / Portal Crece MYPE / Fidecom / Semana de la Calidad
I.18. % del presupuesto del Programa (solo de actividades) destinado para el desarrollo de productos para el fomento de la MYPE.	%	40%	70%	Se ha destinado el 70% para la ejecución de actividades.
I.19. Implementación de planes de formación de RRHH de la DGMYPE (incluye evaluación de competencias y la formación especializada).	0	2	9	Hasta el 2012, 5 funcionarios fueron capacitados con pasantías internacionales a Brasil e Italia, así también a principio del 2011, se realizó un programa de capacitación en formulación de proyectos, participando 15 funcionarios de la DGMYPEC, durante el 2013, se ha brindado tres pasantías, una para conocer la experiencia del Small Business Administration en EEUU , participación en FOROMIC 2013 y pasantía a la entidad PROPAIS en Colombia
I.20. N° de estudios y programas de implementación para la inclusión de la referencia al tema de género en los servicios e instrumentos desarrollados por la DGMYPE-C.	0	2	0	Este indicador no fue cumplido debido al cambio organizativo de PRODUCE que no permitió la implementación del programa de género.
OUTPUT 4 : La DGMYPE-C tiene la capacidad de utilizar y difundir información estadística sobre la MYPE, tanto a nivel nacional como subnacional.				
I.21. N° de convenios con entidades públicas y privadas para acceder a información sobre las MYPE.	0	5	2	Sólo se firmaron acuerdos con dos entidades privadas, una fue la Universidad del Pacífico y la segunda con el centro de investigación de la Universidad Católica.

Resultado / Indicadores	Valor de <i>baseline</i>	Meta	Valor obtenido	Comentarios
I.22. N° de protocolos y manuales metodológicos de análisis y recojo de información desarrollados.	0	1	7	Se han realizado dos modelos de procolos para el recojo de información de los modelos de satisfacción de los servicios brindados por produce, así también se han elaborado 5 manuales de gerenciamiento que son protocolos para brindar los servicios de Caja Rápida, Crece tu Empresa, Buenas Prácticas de manufactura y Gestión, PSGC y Factura Negociable.
I.23. N° de estudios sobre la situación de la MYPE elaborados por la DGMYPE puestos a disposición de instancias de promoción de la MYPE, tanto a nivel nacional como subnacional.	0	3	23	Se han realizado 22 estudios de satisfacción y un estudio referido a comercio interno, ver anexo x
I.24. N° de publicaciones sobre la situación de las MYPE en Perú	0	8	2	El programa ha apoyado una serie de publicaciones en alianza con las direcciones competentes del Ministerio de la buscando generar conocimientos. No se realizaron más publicaciones por 2 motivos: - No se contaba con información fiable. - Produce sacó varias publicaciones por si solo.

Nota:

La medición de la *baseline* se realiza mediante un trabajo conjunto entre la DGMYPE-C y la Unidad de Gestión del Programa. En razón del reciente cambio de función de promoción de la MYPE entre el Ministerio de trabajo y el de la Producción, la mayoría de los valores se encuentran en 0. Dicha transición no trajo consigo un acervo técnico a Produce.

1.4 Análisis de los resultados

1.4.1 ¿En qué medida la intervención contribuye a la obtención del impacto² (impacto potencial)?

El impacto que se esperaba alcanzar con la ejecución del Programa, está basado en dos componentes:

- Crecimiento de la calidad del empleo, el cual ha sido alcanzado mediante la implementación de los programas de asistencia técnica para la MYPE caso del programa Crece con calidad, que ha probado ser la herramienta útil para generar competitividad en las MYPE y mejorar el entorno de trabajo de sus trabajadores.
- Generación de oportunidades económicas, este segundo componente fue el más desarrollado por el programa, con el desarrollo de los instrumentos de información y capacitación, cuyo eje principal de dichos instrumentos fue transferir habilidades a los empresarios para que estén preparados para aprovechar las oportunidades económicas.

Así también, el instrumentar políticas públicas, promovidas por el Estado, como fueron la factura negociable y el fomento de creación de las Sociedades de Garantías, constituyen evidencias claras que el programa ha logrado el impacto esperado.

² Terminología : Impacto = Objetivo general ; Outcome = Objetivo específico ; Outputs = Resultados

1.4.2 ¿En qué medida se alcanzó el outcome?

Se logró alcanzar a un 90% el objetivo específico del Programa, debido a que el Ministerio de la Producción ha sido fortalecido a tres niveles,

- 1) se han formados los equipos de trabajo de las direcciones de línea de la Dirección de Desarrollo Productivo,
- 2) se han mejorado los procesos para el desarrollo de productos y servicios
- 3) el nivel de coordinación con otros actores claves de los sectores públicos y privados para el fomento de la MYPE ha sido fortalecidos.

El nivel de avance indicado en un 90%, es debido a que a la mitad de ejecución del Programa, la estructura organizativa del socio (PRODUCE) fue, modificado, lo cual implicó una alta rotación de personal, generando un vacío de gestión y lentitud en la implementación de nuevos programas.

1.4.3 ¿En qué medida se alcanzaron los outputs?

Los cuatro resultados fueron alcanzados satisfactoriamente, de acuerdo al cuadro de indicadores, el output, más destacado es el segundo, debido a que el trabajo coordinado con el socio, ha permitido brindar servicios a la MYPE de calidad y en volúmenes superiores a los proyectados.

1.4.4 ¿En qué medida los outputs contribuyeron a alcanzar el outcome?

Todos los outputs, han contribuido con el logro del outcome, (objetivo específico), ya que han cubierto con las expectativas propuestas del programa, tal como el nombre del programa lo estipula, se han desarrollado instrumento para la promoción de la MYPE y con eso se ha fortalecido al socio y los gobiernos Regionales.

1.4.5 Principales factores que influenciaron el desempeño. Así como los principales desafíos encontrados y cómo la intervención los tomó en cuenta³

Los principales factores que han influenciado con el desempeño del programa fueron:

- a) Integración plena del equipo de programa, con las unidades orgánicas del Vice Ministerio de MYPE e Industria.
- b) Coordinación permanente entre el equipo del Programa, con las autoridades de la entidad socia, a todo nivel.
- c) Desarrollo de productos y servicios en función a las necesidades de la entidad socia, siendo los actores principales los equipos de profesionales de las unidades orgánicas de la entidad socia.
- d) Medición de resultados permanentes para validar la calidad de los productos y servicios que Programa y el socio implementaron
- e) El equipo del programa durante los cuatro años de funcionamiento, ha cumplido una función técnica y no política, lo que ha facilitado el desempeño del programa, a pesar de los cambios de autoridades que han ocurrido.

Los principales desafíos encontrados:

- a) A nivel político, se ha tenido que superar los cambios de gestión de los

³ Ne mentionnez que les éléments non compris dans le point 1.1 (Contexte), le cas échéant.

Gobiernos Regionales en el año 2010 y el año 2011 el cambio de la gestión de la Presidencia de la República, con la implicancia de cambio de funcionarios que esto conlleva.

- b) A nivel técnico, con un equipo relativamente pequeño de cinco personas, dos administrativos y tres técnicos, se han logrado desarrollar un conjunto de productos y servicios útiles para la MYPE y se logró la transferencia de dichos servicios no sólo a la entidad socia, sino también a cinco Gobiernos Regionales.
- c) En lo económico el programa ha realizado una ejecución de gastos coherente con las necesidades de la entidad socia y ha logrado apalancar fondos del socio y otras entidades para que se brinden servicios de calidad para la MYPE.

1.4.6 Resultados inesperados, tanto positivos como negativos.

Los resultados inesperados para el Programa:

- a) Se ha desarrollado una metodología para la evaluación de satisfacción de los servicios que ofrece la entidad socia, dicha metodologías es aplicada no sólo para los productos y servicios que el Programa desarrollo, sino también, para los servicios que el socio brinda. Siendo el nivel de aceptación de los usuarios de dichos servicios superior al 70% de aprobación.
- b) La calidad de los servicios desarrollados por el programa, han sido adoptados por otras entidades de cooperación, que conjuntamente con la entidad socia, lo viene implementando en Regiones en las que no intervino el Programa, lo que ha permitido ampliar la cobertura del Programa.
- c) La instrumentalización de políticas públicas, que generalmente toman períodos largos (más de 5 años), para que se implementen, se han logrado poner en marcha en períodos cortos (2 años), caso de la factura negociable, que desde su promulgación en el 2012 a la fecha, ha sufrido cambios de mejora, que ahora la hace viable y que es aceptada por las entidades del sector financiero. Otro instrumento que el Programa, apoyo, fue el desarrollo de las Sociedades de Garantías Recíprocas, cuyo aprobación de la Ley y Reglamento fue logrado en un año.

Resultados negativos:

- a) El principal y más importante resultado negativo, fue la reestructuración de la entidad socia, que estaba contemplada en las actividades del Programa, este cambio de organización, lo que generó fue retrasos en la ejecución de actividades y en sus primeros seis meses, conflicto entre unidades orgánicas por la superposición de funciones, que afecto la marcha del programa.

1.4.7 Integración de los temas transversales en la estrategia de intervención.

La estrategia de implementar el tema de género en el accionar de la entidad socia, siempre fue una prioridad del programa y para ello, se asignó tiempo y recursos para concretar esta actividad, cuando se contaba con un producto de calidad y un presupuesto para dicho fin, la entidad socia, solicito que no se implementará debido a que estaba en proceso de cambios organizacionales, lo que generó que el programa fuera suspendido.

Con respecto a los temas ambientales, estos han sido desarrollados tangencialmente, es decir, como la principal función del programa fue fortalecer las capacidades del socio, en gestionar sus recursos y equipos de trabajo en temas de gestión pública, no se implementó una política ambiental.

1.4.8 ¿En qué medida el M&E, las actividades de *backstopping* y las auditorías contribuyeron a alcanzar los outputs? ¿Cómo se tomaron en cuenta las consideraciones?

A nivel técnico, el Monitoreo y Evaluación han sido piezas claves para validar las estrategias que el equipo de la UGCP, planteó, con la evaluación de medio término (junio del 2012), el equipo encargado pudo constatar que la estrategia aplicada por el Programa fue la correcta y que los servicios que hasta esa fecha habían sido desarrollados fortalecían el trabajo de la entidad socia. El *backstopping*, realizado por el departamento EST de la CTB, realizada en febrero del 2012, permitió ajustar el DTF del programa, al nuevo escenario que encontró el Programa, cuando empezó la intervención, ya que el mismo experto estuvo a cargo de la supervisión de la formulación del DTF del Proyecto, otro aspecto importante fue se recomendó y orientó para que se dimensionará el Programa y se priorizarán actividades, con la finalidad que la intervención tenga mayor impacto.

Las recomendaciones de ambas evaluaciones fueron tomadas en cuenta por el equipo del programa y fue el insumo que permitió diseñar la estrategia de intervención del último año (2013) del programa.

Además, el Programa elaboró manuales de gerenciamiento de los servicios desarrollados, herramientas que documentan paso a paso, todas las etapas, documentos, consideraciones y costos aproximativos para asegurar la réplica de los servicios una vez terminado el Programa.

Durabilidad

1.4.9 ¿Cuál es la viabilidad económica y financiera de los resultados de la intervención? ¿Cuáles son los riesgos potenciales y las medidas previstas?

Los resultados del Programa fueron diseñados con la finalidad de lograr fortalecer a PRODUCE en su capacidad de instrumentalizar políticas públicas, fortalecer las capacidades de los equipos de profesionales, desarrollar producto y servicios y generar información útil para la MYPE. Estos resultados se han logrado y su nivel de viabilidad se describe a continuación:

En la instrumentalización de políticas públicas, el programa ha contribuido a que dos de ellas se concreten antes de que finalice el mismo, que han sido la factura negociable y las sociedades de garantías recíprocas, instrumentos para facilitar el financiamiento de la MYPE, cuya viabilidad económica y financiera es factible.

Con respecto al desarrollo de productos, de los 15 productos y servicios desarrollados por el Programa, desde su diseño contó con la participación de los profesionales de las unidades orgánicas de la entidad socia. Luego de validar cada uno de los productos y servicios, estos eran transferidos a la unidad orgánica que apoyo en su desarrollo. Por lo que la viabilidad financiera de los resultados que implicó el desarrollo de productos y servicios está garantizado su replicabilidad, caso de los productos Caja Rápida, Crece tu Empresa, Crece con Calidad, Cartillas I y II, Crea tu Empresa, Premio Nacional a la MYPE, etc.

En el caso de la formación de los Recursos Humanos, el programa apoyo la formación directa de 9 funcionarios y 20 en forma grupal, en diferentes habilidades y en entidades públicas e internacionales. De este grupo de profesionales formados por el Programa, por motivos de reorganización institucional solo queda el 40% de profesionales, que es

una de las principales causa de riesgo del Programa.

Con respecto a la información útil para la MYPE, con el diseño de la metodología de evaluación de satisfacción, el Programa a contribuido con PRODUCE con el desarrollo de 22 estudios, la viabilidad de continuar con dicha metodología es real, debido a que los costos por estudio son bajos, existe un número importante de proveedores que han sido probados y que pueden brindar sus servicios cuando PRODUCE los requiera.

1.4.10 ¿Cuál es el grado de apropiación de la intervención por los grupos de beneficiarios y cuán duradera es al término del programa? ¿Cuáles son los riesgos potenciales y las medidas previstas?

Los dos grupos de beneficiarios que fueron apoyados por el Programa son, los profesionales de las unidades orgánicas de Produce, los profesionales de las unidades orgánicas de los cinco gobiernos regionales y los empresarios de la MYPE. En todos los casos, el grado de apropiación de los grupos ha sido del 100%.

Los profesionales de Produce, manifestaron su nivel de apropiación de los productos y servicios a los evaluadores de Backstopping, a los de medio término y de evaluación final, en el caso de los profesionales de regiones de igual manera, en el caso de los empresarios, cuando se realizaron las evaluaciones de satisfacción manifestaron la utilidad del servicio y de qué manera los están aplicando en sus negocios.

1.4.11 ¿Cuáles fueron los niveles de apoyo político recibido y el grado de interacción entre la intervención y el nivel político? ¿Cuáles son los riesgos potenciales y las medidas previstas?

Los niveles de apoyo político recibido por el Programa fueron satisfactorios, el programa ha contado con el apoyo de los ministros y vice ministros del Ministerio de la Producción desde su inicio en noviembre de 2009. Esto fue verificado por todas las evaluaciones a la que fue sometida el Programa, ya que en cada una de ellas fueron recibidos por el Ministro y Vice Ministro de Produce.

El nivel de interacción con los altos funcionarios de Produce, se ha realizado en los talleres de planificación que el Programa organizo anualmente y en el que el principal actor fue en unos caso el ministro y en la mayoría de veces el vice ministro.

En el caso del trabajo con los Gobiernos Regionales, el programa ha contado con la participación del Presidente Regional, en la coordinaciones para la transferencia de productos y servicios, tal como se constata en las cartas remitidas por dichos funcionarios al ministerio de la Producción y a nivel de mando medio, los Gerentes de Desarrollo Económico y los Directores de Producción de las Regiones han sido piezas fundamentales para el éxito del programa.

1.4.12 ¿En qué medida la intervención contribuyó positivamente en la capacidad institucional y de gestión? ¿Cuáles son los riesgos potenciales y las medidas previstas?

- El ministerio de la Producción ha logrado ejercer su función de ente rector en el tema MYPE, con capacidad de presentar propuestas al Congreso de la República, en alianzas con otras entidades del ejecutivo, caso del Ministerio de Economía, Superintendencia de Banca y Seguros y AFP y entidades del sector privado.
- Con el desarrollo de nuevos productos de capacitación, información y asistencia técnica, ha logrado contar con mayor capacidad de prestación de servicios de utilidad para la MYPE.

- El proceso de descentralización que el Perú es lento, fue iniciado con la intervención del programa con la transferencia de servicios a cinco gobiernos regionales, modelo que puede ser replicado en otros GORE.
- Los profesionales de las unidades orgánicas, vinculadas al programa, han sido fortalecido en su conocimiento de cómo desarrollar nuevos productos y servicios y como coordinar con otras entidades públicas y privadas.
- Se ha fomentado la cooperación Sur – Sur, con entidades de prestigio de Chile, Brasil y Colombia, así también, se han identificado productos y servicios desarrollados en dichos países y se han adaptado a la realidad nacional.
- Con el desarrollo del instrumento de evaluación de satisfacción, Produce, cuenta con una herramienta para evaluar su desempeño y de esta manera se fomenta la cultura de medir resultados.

Aprendizajes

1.5 Lecciones aprendidas

1.5.A. En términos de políticas públicas:

El Programa ha fortalecido la capacidad en PRODUCE de diseñar, gestionar la negociación, reglamentar e implementar, y operativizar una política pública y acciones favorables a las MIPYME. Esta competencia de los funcionarios de línea ha permitido generar nuevos servicios basados en normativas sólidas (principalmente basadas en experiencias de la región mediante benchmark), concertadas con múltiples actores públicos y privados, y cuyos resultados pueden ser medibles por el Estado.

1.5.B. En término de procesos:

El año 2012 permitió cerrar el ciclo de desarrollo de los productos de más largo aliento, en la planificación e implementación de acciones que promueven el desarrollo competitivo de las MIPYME: etapas que incluyen el diseño, la identificación de operadores, el otorgamiento de la buena pro, la ejecución, el monitoreo y la evaluación. Además se acompañó el proceso de réplica de algunos de ellos con recursos del tesoro público peruano, institucionalizando así los resultados del Programa.

1.5.C. En términos de servicios para la MYPE:

Como aprendizaje, resalta el importante nivel de conocimiento adquirido (y transferido a PRODUCE) sobre los patrones organizativos y problemas reales que limitan el desarrollo de la MYPE en sus distintos niveles de gestión, tales como: deficiencias de información, de producción, de ventas, de relaciones con terceros, financiamiento inadecuado, precariedad de relaciones laborales, etc., así como también en su poca capacidad para implementar mejoras que concluyan en resultados favorables y tangibles para los empresarios y sus trabajadores.

1.5.D. En términos de RRHH:

El reconocimiento de los distintos perfiles y de niveles diversos en las competencias técnicas y de gestión del equipo del socio, permitió tomar acciones relacionadas con la capacitación y adquisición de conocimientos entre el personal de PRODUCE en instituciones de otros países (como SEBRAE en Brasil o CORFO en Chile), con el fin de que estén mejor preparados y de esa manera se pueda construir grupos de trabajo complementarios y eficientes. El Benchmark mediante pasantías cortas resultó ser la

herramienta más adecuada para intercambiar información y motivar a los funcionarios a salir de la cotidianidad e introducir innovaciones a su labor.

1.5.E. En términos de cultura de la evaluación:

Medir los resultados y la satisfacción de los usuarios por una empresa independiente brinda información de primera mano al equipo de ejecución y se convierte en garante de la continuidad de las acciones en un contexto de múltiples cambios de autoridades. La herramienta desarrollada por el Programa ha sido aplicada en 4 oportunidades y permite generar comparaciones de desempeño, mejoras continuas a los servicios de desarrollo empresarial. Asimismo, la información brindada permite ejercer una rectoría más eficaz por parte de la entidad socia y solicitar cambios normativos, cambios en procesos o procedimientos, así sean brindados por otras entidades relacionadas.

1.5.F. En términos de descentralización:

La estrategia de transferencia de productos y servicios a los equipos descentralizados competentes para fomentar el desarrollo económico dejó múltiples aprendizajes:

- (i) La existencia de equipos generalmente comprometidos pero ausentes de herramientas prácticas para ejercer sus funciones.
- (ii) Fuerte capacidad de movilización y convocatoria que tienen los equipos locales entre los empresarios de la MIPYME.
- (iii) La voluntad, una vez observados los resultados de proseguir con los servicios mediante la elaboración de proyectos de inversión pública que permitan asegurar el financiamiento de las acciones.
- (iv) La necesidad de fortalecer el tejido de proveedores locales de servicios y de tejer alianzas estratégicas con instancias pares (Cámaras de Comercio, Universidades, Centros de formación técnica, etc.) para garantizar la calidad de las intervenciones.

1.6 Recomendaciones

A continuación se presentan algunas recomendaciones, tal como han sido formuladas en la evaluación final del Programa, con los comentarios correspondientes de la unidad de gestión:

Corto plazo:

- Solicitar a la APCI pueda realizar una exploración de aquellas agencias cooperantes que puedan continuar con el trabajo iniciado por el Programa y financiar actividades que quedaron pendiente como es el caso de la promoción del comercio interno.
- El equipo dejará las bases de un Programa de Calidad, el que debe contar con la tutoría del Ministerio de la Producción, el cual tenga como componentes la asistencia técnica a través de un componente de becas, pasantías y asesorías para las empresas e instituciones comprometidas con este fin.
- Produce, debería elaborar un tarifario que le permita cofinanciar los productos y servicios desarrollados por el Programa, con el fin de masificar las actividades de formación, asistencia técnica y certificación, oportunamente con contribuciones externas. El análisis debe expresar costos directos e indirectos por persona y por empresa.

Mediano plazo:

- Efectuar un análisis de los resultados obtenidos en las regiones, seguido de un plan de trabajo en el que se incorpore todas las actividades a realizarse con programas de calidad, de información y capacitación en gestión empresarial.
- Visualizar todas las actividades interministeriales y dentro del propio Ministerio, referidas al sector MIPYME con el objetivo de socializar y poner en práctica.
- Conformar un grupo de trabajo interministerial con miras a la coordinación, la sintonización, la planificación y la puesta en práctica del conjunto de programas técnicos para promover a la MYPE.
- Realizar un inventario de los estudios sobre las fortalezas, debilidades y el potencial del sector MIPYME por región, sector y cadena productiva .
- Procurar que las herramientas y metodologías impartidas por el Programa a nivel regional tengan un accionar permanente, con una retroalimentación constante, con la debida disponibilidad de recursos otorgados por el Gobierno Regional.
- En el proceso de interiorización del uso de las herramientas y metodologías por parte del sector privado, las empresas tendrán que participar activamente en su composición, con aportes propios de carácter técnico y monetario.

Largo plazo:

- Procurar que se concreten las acciones y actividades, propuestas en el corto y mediano plazo, como base para el posterior planteamiento de una institución especializada en la promoción, fomento y profundización de los servicios al sector MIPYME.
- Mantener la coordinación interinstitucional SUR – SUR, con entidades especializadas de Colombia, Chile, Brasil y otros que funcionan bajo distintos esquemas. En la nueva institución participarían organizaciones del sector público y privado, gremios empresariales, entes académicos, de promoción, asistencia técnica y otros actores no proveedores de SDE.
- La entidad a construirse deberá basarse en una alianza público-privada, garantizándose un manejo autónomo descentralizado. A la institución deberá de transferirse la responsabilidad de ejecutar todos los programas del sector público en referencia al sector MIPYME, tal como por ejemplo Programa Mi Empresa.

PARTE 2: Síntesis del Monitoreo operativo

1 Seguimiento de las decisiones del CDP.

Reuniones CDP del 2010

Durante el 2010, las principales decisiones tomadas por la EMCL en el marco de sus reuniones fueron:

- Actualización del marco lógico del programa en función al nuevo contexto (ver punto 3 del presente informe anual).
 - Replanteamiento de los resultados del Programa manteniendo el espíritu del DTF pero adaptándolo a la realidad y enfoques del nuevo socio el Ministerio de la Producción.
 - En acorde con lo anterior, se realizó ajustes a los indicadores del Programa de manera que dieran cuenta de los enfoques del socio.
- Reestructuración de los perfiles de la unidad de gestión
 - Se establecieron funciones adicionales de gestión pública en las funciones del RAF del Programa, de manera a responder a los nuevos retos y necesidades fruto de la evolución del contexto.
- Modificación del Presupuesto con la finalidad de adecuarla a las estrategias requeridas para el alcance de los resultados propuestos.

Reuniones CDP 2011

Durante el 2011, las principales decisiones tomadas por la EMCL en el marco de sus reuniones fueron:

- Transferencia de fondos de la línea COGESTIÓN (Z_01_02) por 33,400 euros a la línea REGIE (Z_01_03)
 - La RESPER y la Unidad de finanzas de la CTB en Bruselas autorizaron la transferencia
- Autorización de la modificación presupuestal de la línea A_02_01 a la línea Z_01_03, por un monto de 30,000 mil euros y se autoriza la renovación de los contratos de la Sra. Romy Vilcapuma y Daniel Torres para el año 2012
 - Los cambios fueron autorizados por la RESPER y la unidad de finanzas de Bruselas.

Reuniones CDP 2012

Durante el 2012, las principales decisiones tomadas por la EMCL en el marco de sus reuniones fueron:

- De acuerdo a las recomendaciones emitidas por los evaluadores de Medio Término del Programa, el año 2013, concentrará sus actividades en Regiones. Acciones que fueron ejecutadas de acuerdo a lo solicitado.
- El trabajo del Programa conjuntamente con PRODUCE, será establecer acuerdos de trabajo con 6 Gobiernos Regionales: San Martín, Lambayeque, Piura, Arequipa, Tacna y Ucayali. El programa fue ejecutado en cinco regiones, quedando fuera la región de Piura.
- Con la finalidad de dar sostenibilidad al trabajo que se realice con los Gobiernos

Regionales, el Programa en coordinación con PRODUCE, buscarán socios locales que tenga interés en apoyar con la continuidad de los productos que se transfieran a los GORE. Se logró coordinar con entidades locales, como universidades y entidades de cooperación, cuyo eje de trabajo es una región en específico.

Reuniones CDP 2013

Durante el 2013, las principales decisiones tomadas por la EMCL en el marco de sus reuniones fueron:

- Se solicitó al equipo de la Unidad de Gestión, la elaboración del Plan de cierre del Programa, la que fue presentada en la reunión del 3 de julio del 2013 y que fue cumplida de acuerdo a lo programado.

2 Gastos (FIT)

Budget vs Actuals (Year to Month) of PER0701311

Project Title : **Fortalecimiento Institucional de la Dirección Nacional de la Micro y Pequeña Empresa**

Budget Version: **H02**
 Currency : **EUR**
 YtM : **Report includes all closed transactions until the end date of the chosen closing**

Year to month : 30/11/2013

	Status	Fin Mode	Amount	Start to 2012	Expenses 2013	Total	Balance	% Exec
A FORTALECER LA CAPACIDAD DEL MTPE A NIVEL NACIONAL Y			1.284.049,61	921.706,16	267.312,86	1.189.019,02	95.030,59	93%
01 La DNMYPE tiene la capacidad de funcionar como el			224.179,13	207.116,38	17.062,75	224.179,13	0,00	100%
01 Diseñar e implementar un sistema de MSE del plan		COGES	39.524,74	39.524,74	0,00	39.524,74	0,00	100%
02 Implementar un fondo de estudios		COGES	129.028,16	129.028,16	0,00	129.028,16	0,00	100%
03 Diseminar experiencias nacionales		COGES	55.626,23	38.563,48	17.062,75	55.626,23	0,00	100%
02 Los COREMYPEs han sido fortalecidos y priorizan e			555.490,09	383.972,47	105.026,43	488.998,90	66.491,19	88%
01 Contratacion de promotores de Coremype		COGES	28.463,23	28.463,23	0,00	28.463,23	0,00	100%
02 Facilitar la informacion del sector Mype en la region		COGES	218.159,70	134.983,70	44.172,16	179.155,86	39.003,84	82%
03 Facilitar el intercambio de experiencias		COGES	27.767,16	16.002,16	4.648,15	20.650,31	7.116,85	74%
04 Promover la ejecucion de proyectos locales para el		COGES	281.100,00	204.523,38	56.206,12	260.729,50	20.370,50	93%
03 Las capacidades de operación técnica y operacional			357.678,14	206.710,56	130.525,36	337.235,92	20.442,22	94%
01 Fortalecer las capacidades de gestion publica		COGES	209.489,02	101.169,44	112.266,33	213.435,77	-3.946,75	102%
02 Fortalecer las capacidades de diseno de politicas e		COGES	95.227,66	61.403,66	12.948,30	74.351,96	20.875,70	78%
03 Incorporar los temas de genero en la DN		COGES	1.471,00	0,00	1.326,81	1.326,81	144,19	90%
04 Desarrollar buenas practicas de aplicacion de		COGES	51.490,46	44.137,46	3.983,92	48.121,38	3.369,08	93%
04 La información sobre la temática MYPE es accesible a			146.702,25	123.906,75	14.698,32	138.605,07	8.097,18	94%
01 Diseñar el paquete de informacion y su organizacion		COGES	60.000,00	45.462,02	14.698,32	60.160,34	-160,34	100%
02 Levantar y publicar estadisticas Mypes		COGES	86.702,25	78.444,73	0,00	78.444,73	8.257,52	90%

	Status	Fin Mode	Amount	Start to 2012	Expenses 2013	Total	Balance	% Exec
X RESERVA BUDGETAIRE (MAX 5% * TOTAL ACTIVIDADES)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	??%
01 Réserve budgétaire			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	??%
01 Réserve budgétaire COGESTION		COGES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	??%
02 Réserve budgétaire REGIE		REGIE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	??%
Z RECURSOS GENERALES			1.165.950,39	848.408,48	255.388,09	1.103.796,57	62.153,82	95%
01 Gastos de personal			980.271,99	697.088,93	219.160,07	916.249,00	64.022,99	93%
01 Asistencia técnica internacional		REGIE	578.198,15	419.739,79	116.542,53	536.282,32	41.915,83	93%
02 Personal peruano co gestion		COGES	39.955,66	39.955,66	0,00	39.955,66	0,00	100%
03 Personal peruano regie		REGIE	362.118,18	237.393,48	102.617,54	340.011,02	22.107,16	94%
02 Inversion			12.465,25	12.154,78	310,47	12.465,25	0,00	100%
01 Material de oficina		COGES	1.741,90	1.741,90	0,00	1.741,90	0,00	100%
02 Equipamiento IT		COGES	10.723,35	10.412,88	310,47	10.723,35	0,00	100%
03 Gastos de funcionamiento			79.715,38	84.954,84	29.251,39	114.206,23	-34.490,85	143%
01 Materiales de oficina Lima (100 dolares /mes de		COGES	23.588,50	13.343,16	11.347,12	24.690,28	-1.121,78	105%
02 Materiales de oficina y gastos de funcionamiento para		COGES	9.204,35	9.204,35	0,00	9.204,35	0,00	100%
03 Transporte y viaticos de la DN hacia las 4 regiones		COGES	44.515,72	15.440,39	20.354,19	35.794,58	8.721,14	80%
04 Transporte y viaticos de la DN hacia las 4 regiones		COGES	2.126,81	2.126,81	0,00	2.126,81	0,00	100%
05 IGV		COGES	0,00	43.581,26	-1.177,62	42.403,64	-42.403,64	??%
06 IGV		REGIE	0,00	1.147,37	-1.300,98	-153,61	153,61	??%
07 Gastos Financieros		REGIE	300,00	111,50	28,68	140,18	159,82	47%
		REGIE	1.034.114,10	712.602,07	224.553,93	937.156,00	98.958,10	91%
		COGEST	1.415.885,90	1.057.512,57	298.147,02	1.355.659,59	60.226,31	96%
		TOTAL	2.450.000,00	1.770.114,64	522.700,95	2.292.815,59	157.184,41	94%



3 Tasa de ejecución del Programa

Fuente de financiamiento	Presupuesto acumulado	Gasto real acumulado	Tasa de desembolso acumulado	Comentarios
Contribución directa belga	2.450.000 EUR	2.380.000 EUR	97 %	El 3% del presupuesto que no ha sido ejecutado por el programa, representa el monto de IGV pendiente de recuperación y una parte del presupuesto en REGIE, del componente de evaluación que no fue utilizado.
Contribución del Socio	25.150.000 EUR	15.000.000 EUR	60%*	El monto es un valor referencial del presupuesto acumulado de la Dirección General de MYPE y Cooperativas 2009 – 2012 y la Dirección de Desarrollo Productivo en 2013, equivalente en euros. Cabe indicar que este presupuesto es ejecutado por la entidad socia para fomentar al sector empresarial.
Otras fuentes	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica

* Esta cifra es tasa de ejecución promedio de la DGMYPE-C y después de la reestructuración, la Dirección General de Desarrollo Productivo, entre los años 2009 y 2013.

El monto de 15.000.000 de EUR corresponde a 10 veces más el compromiso de contrapartida asumido por el Ministerio en el Convenio específico relativo al Programa. En efecto, dicho documento plantea una contribución peruana en soles equivalente a 1.470.290 EUR a lo largo de los 4 años de la ejecución de la intervención, monto altamente superado por el Ministerio de la Producción.

4 Personal de la intervención

Personal (título y nombre)	Genero (H/M)	Duración del contrato (Fechas de inicio y fin)
Personal nacional puesto a disposición		No aplica
Personal de apoyo contratado directamente por la CTB Juan Carlos Cabrera Daniel Torres Romi Vilcapuma Carmela Aguirre Reyna Tiffany Palacios	H H M M M	15/10/2009 - 31/12/2013 01/05/2011 – 31/12/2013 01/02/2010 – 10/08/2012 15/11/2010 – 31/12/2013 15/10/2012 – 31/12/2013
Personal de capacitación contratado por la CTB		No aplica
Personal internacional (fuera de la CTB)		No aplica
Experto internacional contratado CTB Jean-Edouard Tromme	H	26/08/2009 – 31/12/2013

5 Contrataciones

CODIGO	NOMBRE DE LA CONSULTORIA	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	CONDICIÓN	FECHA INICIO	FECHA FINAL	MONTO SOLES	MONTO EUROS
Consultoría 001-2010	Evaluación de participantes en el marco del premio Presidente a la MYPE 2010.	Contratar los servicios de LA EMPRESA, para realizar la Evaluación de participantes en el marco del premio Presidente a la MYPE 2010. Dicha evaluación se realizará de acuerdo a los Términos de Referencia anexos en los que se detalla los puntos solicitados	Tamashiro y Ramirez Consultores SRL	TERMINADO	15 de marzo de 2010	30 de mayo de 2010	49,980	12,490
Consultoría 002-2010	Diseño gráfico de 6 paquetes temáticos conformados por cartillas informativas para la MYPE.	Contratar los servicios de LA EMPRESA, para realizar El diseño gráfico de 6 paquetes temáticos conformados por cartillas informativas para la MYPE en 1 formalización, 2 información financiera, 3 calidad y certificación, 4 asociatividad, 5 cooperativas y 6	Media Corp Perú	TERMINADO	10 de febrero 2010	25 de junio 2010	20,825	5,200
Consultoría 003-2010	Ediciones y Correcciones de textos de 6 paquetes temáticos conformados por cartillas informativas para la MYPE.	Contratar los servicios de LA EMPRESA, para realizar ediciones y correcciones de textos de 6 paquetes temáticos conformados por cartillas informativas para la MYPE en: 1 formalización, 2 información financiera, 3 calidad y certificación, 4 asociatividad,	Media Corp Perú	TERMINADO	12 de febrero de 2010	25 de junio de 2010	15,470	3,860
Consultoría 004-2010	Diseño, Desarrollo y Validación de materiales informativos en Calidad y Certificación para las MYPE.	Contratar los servicios de LA CONSULTORA, para realizar el diseño, desarrollo y validación de materiales informativos en Calidad y Certificación para la MYPE. Dicha evaluación se realizará de acuerdo a los TDR anexos en los que se detalla los puntos sol	Eva Céspedes Correa	TERMINADO	12 de febrero de 2010	28 de mayo de 2010	17,000	4,250
Consultoría 005-2010	Diseño, Desarrollo y Validación de cinco cartillas informativas sobre asociatividad empresarial para las MYPE.	Contratar los servicios de EL CONSULTOR, para realizar El diseño, desarrollo y validación de cinco cartillas informativas de asociatividad para la MYPE. Dicha evaluación se realizará de acuerdo a los TDR anexos en los que se detalla los puntos solicitado	Efraín Quicaña Navarro	TERMINADO	17 de febrero de 2010	30 de junio de 2010	13,000	3,250
Consultoría 006-2010	El diseño de página web y desarrollo de línea gráfica y logotipo para el I Seminario Internacional sobre la empresa cooperativa.	Contratar los servicios de EL CONSULTOR, para realizar El diseño de página web y desarrollo de línea gráfica y logotipo para el I Seminario Internacional sobre la empresa cooperativa: Rol del estado y perspectivas para el siglo XXI. Dicha evaluación se r	Jorge Giusseppe Rodríguez Mendoza	TERMINADO	25 de marzo de 2010	04 de junio de 2010	4,000	1,000
Consultoría 007-2010	Desarrollo del sitio web de MYPE y Cooperativas I Seminario Internacional de la empresa cooperativa: Rol del estado y perspectivas del siglo XXI.	Contratar los servicios de LA EMPRESA, para realizar El desarrollo del sitio web MYPE y cooperativas para el I Seminario Internacional sobre la empresa cooperativa: Rol del estado y perspectivas para el siglo XXI. Dicha evaluación se realizará de acuerdo	IGUANA NET SAC	TERMINADO	25 de marzo de 2010	21 de junio de 2010	5,500	1,375
Consultoría 008-2010	Elaboración de perfiles proyectos de capacitación y asistencia técnica para mejorar y promover los restaurantes de comidas regionales.	Contratar los servicios de LA EMPRESA, para realizar la realización de perfiles de proyecto vinculados a las gastronomías regionales en Arequipa, Cusco, La Libertad y Lambayeque. Dicha evaluación se realizará de acuerdo a los TDR anexos en los que se det	Restaurantes Vandan Más E.I.R.L.	TERMINADO	06 de abril de 2010	07 de julio de 2010	59,700	14,900
Consultoría 009-2010	Programación y Desarrollo web del portal MYPE.	Contratar los servicios de LA EMPRESA, para realizar la programación y desarrollo web del portal MYPE. Dicha evaluación se realizará de acuerdo a los TDR anexos en los que se detalla los puntos solicitados por EL PROGRAMA.	IMACOM E.I.R.L.	TERMINADO	09 de abril de 2010	10 de septiembre de 2010	18,053	4,513
Consultoría 010-2010	Estudio de línea de base de políticas y programas MYPE y demanda de servicios de desarrollo empresarial.	Contratar los servicios de LA EMPRESA, para que lleve a cabo una serie de procesos que permitan el levantamiento de información cualitativa y cuantitativa en dos temas: En políticas y programas para la MYPE y los proveedores de servicios de desarrollo emp	IPAE	CANCELADO	06 de abril de 2010	22 de octubre de 2010	90,000	22,500
Consultoría 011-2010	Diseño del programa de Calidad Total para la MYPE.	Contratar los servicios de EL CONSULTOR, para realizar El diseño del programa de Calidad Total para la MYPE. Dicha evaluación se realizará de acuerdo a los TDR anexos en los que se detalla los puntos solicitados por EL PROGRAMA.	Pablo Rolando Pizardi Diaz	ANULADO	15 de abril de 2010	15 de junio de 2010	8,000	2,000
Consultoría 012-2010	Diseño gráfico para crear la identidad visual del concurso de innovación gastronómica y generación de los soportes de difusión.	Contratar los servicios de LA CONSULTORA, para realizar el diseño de la identidad gráfica del I Concurso de innovación gastronómica y a los TDR anexos en los que se detalla los puntos solicitados por EL PROGRAMA.	Gabriela Farto Silva	TERMINADO	04 de mayo de 2010	05 de junio de 2010	1,925	961
Consultoría 013-2010	Diseño WEB y gráfico del Concurso de innovación.	Contratar los servicios de LA CONSULTORA, para realizar el diseño del micro site relativo al I Concurso de innovación gastronómica y a los TDR anexos en los que se detalla los puntos solicitados por EL PROGRAMA.	Gabriela Lam Michue	ANULADO	05 de mayo de 2010		2,000	500
Consultoría 014-2010	Manual Integral (conceptual, metodología y operacional) del componente de Nuevas Iniciativas empresariales- NIE de la dirección mi empresa.	Contratar los servicios de LA CONSULTORA, para validar el manual integral del componente de NIE en conformidad a los TDR anexos en los que se detalla los puntos solicitados por EL PROGRAMA.	Cedy Aronés Ochoa	TERMINADO	02 de junio de 2010	06 de septiembre de 2010	22,000	5,500
Consultoría 015-2010	Contratación del servicio especializado en la implementación y certificación de buenas prácticas de manufactura y gestión de la MYPE.	Contratar a una EMPRESA CONSULTORA que se encargue de diagnosticar, capacitar e implementar procesos de buenas prácticas de manufactura y gestión de calidad, así como la certificación de la MYPE que participe del Programa. Dicha evaluación se realizará d	SGS del Perú SAC	CANCELADO	03 de agosto de 2010	15 de noviembre de 2011		0

CODIGO	NOMBRE DE LA CONSULTORIA	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	CONDICIÓN	FECHA INICIO	FECHA FINAL	MONTO SOLES	MONTO EUROS
Consultoría 016-2010	Estudio de la oferta competitiva de la MYPE y de la demanda de bienes y servicios del estado	Contratar a una empresa consultora que se encargue de elaborar el estudio de mercado de oferta y demanda de la MYPE para el mercado de compras estatales. Dicha evaluación se realizará de acuerdo a los TDR anexos en los que se detalla los puntos solicitados	GRADE	ANULADO			0	0
Consultoría 017-2010	Repotenciación de la WEB Premio Presidente	Se canceló del proceso por que los plazos de entrega eran limitados	e- media	CANCELADO			0	0
Consultoría 018-2010	Contratación del servicio de una persona para el apoyo logístico y administrativo para el plan de difusión e inscripción en el RENAMYYPE.	Contratar los servicios de LA CONSULTORA, para llevar a cabo tareas de apoyo logístico, administrativo y de facilitación en el marco del Programa de apoyo a la formalización de asociaciones MYPE. Dicha evaluación se realizará de acuerdo a los TDR anexos	Felia Rebeca Quispe Canchucuja	TERMINADO	24 de septiembre de 2010	15 de diciembre de 2010	2,000	500
Consultoría 019-2010	Facilitador para la conducción de la comisión de trabajo Promoción de las nuevas iniciativas empresariales y la cultura emprendedora Plan Nacional.	Contratar los servicios de EL CONSULTOR, para llevar a cabo tareas de coordinación del proceso de construcción de la propuesta del Plan Nacional MYPE 2011-2016. Dicha coordinación se realizará de acuerdo TDR anexos en los que se detalla los puntos solici	Percy Alberto Bobadilla Diaz	TERMINADO	27 de septiembre de 2010	15 de diciembre de 2010	15,000	3,750
Consultoría 020-2010	Fomento del desarrollo productivo y la competitividad de las MYPE Plan Nacional para la productividad y competitividad MYPE 2011-2016.	Contratar los servicios de LA CONSULTORA, para llevar a cabo tareas de facilitación de la comisión de fomento del desarrollo productivo y la competitividad de las MYPE para la construcción de la propuesta del Plan Nacional MYPE 2011-2016. Dicha coordinac	Lillian Beatriz Chávez Reyes	TERMINADO	27 de septiembre de 2010	15 de diciembre de 2010	6,000	1,500
Consultoría 021-2010	Coordinación principal en la formulación del Plan Nacional para la productividad y competitividad de las MYPE 2011-2016.	Contratar los servicios de LA CONSULTORA, para llevar a cabo tareas de facilitación de la comisión de promoción de las nuevas iniciativas empresariales y la cultura emprendedora para la construcción de la propuesta del Plan Nacional MYPE 2011-2016. Dicha	Celia Beatriz Molina Campos	TERMINADO	27 de septiembre de 2010	15 de diciembre de 2010	6,000	1,500
Consultoría 022-2010	Servicio de Producción, Postproducción y Edición del video promocional para difundir experiencias de 8 empresarios que part. del Premio Presidente.	Contratar los servicios de EL CONSULTOR, para realizar los servicios de producción, postproducción y edición de un video promocional para difundir las experiencias de 8 empresas que participaron del Premio Presidente. Dicha evaluación se realizará de acue	Cristopher Plunkett	TERMINADO	04 de octubre de 2010	22 de noviembre de 2010	21,800	5,450
Consultoría 023-2010	Investigación y análisis de datos	Contratar los servicios de EL CONSULTOR, para llevar a cabo las tareas de investigación y análisis de datos en conformidad a los TDR anexos en los que se detalla los puntos solicitados por EL PROGRAMA.	Vicente Daniel Corzo Valdiglesias	TERMINADO	13 de octubre de 2010	31/12/2010	12,000	3,000
Consultoría 024-2010	Servicio de consultoría para la creación de ilustraciones, infografías y diagramación de la colección Crece y pe II.	Contratar los servicios de LA EMPRESA, para la realización de ilustraciones, infografías y diagramación de una publicación para emprendedores y empresarios de la MYPE "Colección CRECEMYPE II". Dicha evaluación se realizará de acuerdo a los TDR anexos en	Mario Silitenes Briceño	TERMINADO	20 de octubre de 2010	15 de diciembre de 2010	22,500	5,625
Consultoría 025-2010	Diseños gráficos de las piezas publicitarias del Programa de Buenas Prácticas de Manufactura y Gestión de Calidad.	Contratar los servicios de EL CONSULTOR, para realizar los servicios de diseños gráficos de las piezas publicitarias del Programa de Buenas Prácticas de Manufactura y Gestión de Calidad. Dicha evaluación se realizará de acuerdo a los TDR anexos en los qu	Jorge Giuseppe Rodríguez Mendoza	TERMINADO	16 de octubre de 2010	04 de noviembre de 2010	9,900	2,475
Consultoría 026-2010	Repotenciación del WEBSITE del Premio Presidente.	Contratar los servicios de LA EMPRESA, para realizar la repotenciación del WEBSITE del Premio Presidente, para que cuente con nuevas funciones que permitan pre selección en línea, verificación de datos con base de datos especializados y sistema de registro	e - media/ Alejandro José Elías Sacio	TERMINADO	12 de octubre de 2010	04 de marzo de 2011	30,000	7,500
Consultoría 027-2010	Contratación de una empresa especializada en la elaboración de videos institucionales para el lanzamiento del programa Crece con Calidad.	Contratar los servicios de EL CONSULTOR, para realizar los servicios de Producción, PostProducción y Edición de un video promocional del Programa Crece con Calidad, los Términos de Referencia anexos se detalla los puntos solicitados por EL PROGRAMA.	Cristopher Plunkett	TERMINADO	24 de octubre de 2010	29 de noviembre de 2010	8,472	2,118
Consultoría 028-2010	Estudio económico de la participación de la micro y pequeña empresa en el mercado de las compras estatales.	Contratar los servicios de LA EMPRESA, para la realización del estudio económico de la participación de la Micro y Pequeña Empresa en el mercado de las compras estatales. Dicha evaluación se realizará de acuerdo a los TDR anexos en los que se detalla los	Empresa Apoyo Consultores	CANCELADO	27 de octubre de 2010	30 de abril de 2010	150,000	37,500
Consultoría 029-2011	Capacitación, implementación de buenas prácticas y certificación de 42 MYPE.	Contratar a una empresa consultora que se encargue de diagnosticar, capacitar e implementar procesos buenas prácticas de manufactura y gestión de calidad, así como la certificación de la MYPE que participe del Programa.	SGS del Perú SAC	TERMINADO	16/08/2010	15/10/2011	423,108	111,344
Consultoría 030-2011	Servicio de diseño gráfico, diagramación e impresión del documento " El cooperativismo en el Perú, situación actual y posibilidades".	Contratar los servicios de LA EMPRESA, para realizar el diseño, la diagramación e impresión de 1000 ejemplares del compendio de memorias del I Seminario internacional de Cooperativas. Dicha evaluación se realizará de acuerdo a los TDR anexos en los que s	Tarea Asociación Gráfica Educativa	TERMINADO	24 de enero de 2011	15 de marzo de 2011	21,000	5,250
Consultoría 031-2011	Difusión de estrategias de comunicación y relaciones públicas para el Premio Presidente.	Contratar los servicios de LA EMPRESA, para desarrollar una estrategia de difusión de la convocatoria del Premio Presidente a través de los medios de comunicación masiva que fomente la inscripción al premio. Dicha evaluación se realizará de acuerdo a los	Causa y Efecto Asociados SAC	TERMINADO	24 de enero de 2011	20 de febrero de 2011	4,760	1,190
Consultoría 032-2011	Servicio de telemarketing en apoyo a la difusión del Premio Presidente.	Contratar los servicios de LA EMPRESA, para desarrollar una estrategia de difusión y asistencia a la inscripción de la convocatoria del Premio Presidente a través de la vía telefónica que fomente la inscripción al premio. Dicha evaluación se realizará de	Atención Telefónica SAC	TERMINADO	04 de febrero de 2011	20 de febrero de 2011	2,512	628
Consultoría 033-2011	Profesional en productos y servicios para la MYPE que se integrará a la Unidad de Gestión del Programa	Contratar a un profesional experto en productos y servicios para la MYPE	Daniel Torres Castro	CANCELADO	02 de enero de 2011	31 de diciembre de 2011	84,000	21,000
Consultoría 034-2011	Contratación de un profesional para brindar servicios contables y logísticos.	Contratar a un profesional para brindar servicios contables y logísticos.	Romy Vilcapuma Takayama	CANCELADO	04 de marzo de 2011	31 de diciembre de 2011	29,318	7,330
Consultoría 035-2011	Asesoría técnica en la elaboración del Reglamento de la Ley 29623- Ley que promueve el financiamiento a través de la factura comercial.	Contratar los servicios del consultor para brindar asesoría técnica en materia legal, económica y financiera en aras de la formulación de una propuesta de Reglamento de Ley 29623- Ley que promueve el financiamiento a través de la factura comercial.	Rolando Castellares Aguilar	TERMINADO	11 de marzo de 2011	31 de diciembre de 2011	4,000	1,000
Consultoría 036-2011	Contratación de empresa para la implementación de metodología y proceso de evaluación y selección de micro y pequeñas empresas -Premio Presidente 2011	Contratar los servicios de "LA UNIVERSIDAD", para realizar la evaluación de candidatos y selección de finalistas y ganadores al Premio Presidente a la MYPE 2011	CENTRUM	TERMINADO	11 de febrero de 2011	30 de mayo de 2011	25,000	6,250
Consultoría 037-2011	Contratación de servicio para el diseño, diagramación, elaboración de línea gráf. para el Programa de difusión, capacitación y formación en Factoring.	Contratar los servicios de "EL CONSULTOR", para realizar "El diseño, diagramación, elaboración de línea gráfica para el Programa de difusión, capacitación y formación en factoring.	Jorge Rodríguez	TERMINADO	13 de abril de 2011	10 de mayo de 2011	12,000	3,000
Consultoría 038-2011	Contratación de servicios para la coordinación del Programa de Capacitación en Factoring.	Contratar los servicios de "EL CONSULTOR" quien se encargará de las actividades de coordinación durante el diseño, implementación y ejecución de un Programa de capacitación en Factoring para la MYPE, en el marco de la promoción y difusión de la Ley 29623	Javier Augusto Guzmán Chirinos	TERMINADO	01 de abril de 2011	01 de agosto de 2011	16,000	4,000
Consultoría 039-2011	Contratar los servicios de "LA EMPRESA", para realizar el diseño gráfico para colección Crece MYPE II.	Contratar los servicios de "LA EMPRESA" para realizar el desarrollo de la creación de ilustraciones, infografías y diagramación de una publicación para emprendedores y empresarios de la MYPE.	Mario Silitenes Briceño	TERMINADO	25 de abril de 2011	03 de mayo de 2011	7,845	1,961
Consultoría 040-2011	Diseño, Adaptación y Diagramación de 25 fichas de negocio "CREA TU EMPRESA".	Contratar los servicios de "LA EMPRESA" para realizar el diseño de fichas de negocio extendidas del coleccionable "CREA TU EMPRESA".	Jorge Rodríguez	TERMINADO	16 de mayo de 2011	17 de junio de 2011	11,000	2,750

CODIGO	NOMBRE DE LA CONSULTORIA	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	CONDICIÓN	FECHA INICIO	FECHA FINAL	MONTO SOLES	MONTO EUROS
Consultoría 041-2011	Especialista en el manejo de Bases de datos	Contratar los servicios de "EL CONSULTOR" en manejo de bases de datos para la Dirección Mi Empresa.	Robert Saavedra Jiménez	TERMINADO	18 de mayo de 2011	29 de julio de 2011	10,000	2,500
Consultoría 042-2011	Elaboración de Proyecto de Directiva de las disposiciones que regulen operaciones de Factoring con facturas negociables con cargo a entidades pública	Contratar los servicios de "EL CONSULTOR" para la elaboración de un Proyecto de Directiva de las disposiciones que regulen las operaciones de Factoring con facturas negociables con cargo a las entidades del sector Público.	Rolando Castellares Aguilar	TERMINADO	27 de mayo de 2011	06 de junio de 2011	10,700	2,675
Consultoría 043-2011	Impresión de la línea gráfica del Programa de difusión de la Ley 29623-Ley que promueve el financiamiento a través de la factura comercial.	Contratar los servicios de "LA EMPRESA" para realizar la impresión de la línea gráfica del Programa de difusión de la Ley 29623-Ley que promueve el financiamiento a través de la factura comercial.	Ymago Publicidad SAC.	TERMINADO	13 de junio de 2011	24 de junio de 2011	0	0
Consultoría 044-2011	"Estudio Cuantitativo de Satisfacción de los Usuarios MYPE sobre los Servicios y Productos Promovidos por la DGMYPE-C del Ministerio de la Producción"	El servicio de Consultoría será para medir el nivel de satisfacción de los usuarios MYPE acerca de cuatro servicios/productos que fueron ofrecidos por PRODUCE durante el año 2010 y entre enero y mayo de 2011. Los servicios/productos que se desean evaluar.	Arellano Investigación de Marketing SA	TERMINADO	08 de julio de 2011	19 de agosto de 2011	25,512	6,378
Consultoría 045-2011	Servicio de Apoyo Logístico para el Proyecto: "Constitución y Formalización de Cooperativas en las regiones de Ayacucho, Apurímac y Huancavelica".	El servicio requerido tiene por finalidad el apoyo logístico para un mejor desarrollo de las actividades del Proyecto "Constitución y Formalización de Cooperativas en las regiones de Ayacucho, Apurímac y Huancavelica", en el marco de la intervención con e	Lorena Sonia Camarena Salazar	TERMINADO	19 de julio de 2011	31 de agosto de 2011	1,200	300
Consultoría 046-2011	Diseño gráfico para el desarrollo de una línea gráfica, diseño y aplicación interactiva en el marco de la III Jornada de calidad para las MYPE.	Contratar los servicios de un profesional especializado en el diseño de piezas gráficas para ser colocados en las páginas web de las instituciones organizadoras del evento, 03 diseños de artículos de merchandising (carpeta, block, lapicero).	Jorge Rodríguez	TERMINADO	14 de septiembre de 2011	23 de septiembre de 2011	6,000	1,579
Consultoría 047-2011	Asesoría Técnica Legal, económica y financiera para la formulación de las modificaciones al marco legal de la Factura Negociable.	Brindar asesoría técnica en materia legal, económica y financiera para la elaboración de una propuesta de modificatoria a la Ley 29623 y/o la base legal que de ella se desprende, las mismas que regulan la operatividad de la denominada Factura Negociable.	ESTUDIO LUIS ECHECOPAR GARCÍA S.R.L.	TERMINADO	19 de septiembre de 2011	21 de octubre de 2011	10,500	2,763
Consultoría 048-2011	Diagnóstico de procesos de pago a proveedores del Sector Público y Diseño de Proyecto Piloto para el uso de la Factura Negociable.	El servicio de consultoría para elaborar un diagnóstico del proceso de pago a proveedores de bienes y servicios del Estado, lo cual implicará la identificación, descripción y análisis de los procesos administrativos involucrados desde la conformidad del bi	Cecilia Shimabukuro Maeki	TERMINADO	21 de septiembre de 2011	17 de octubre de 2011	6,500	1,710
Consultoría 049-2011	"Diseño de Indicadores para la mejora del impacto del Premio Presidente a la MYPE"	Contratación de una consultoría de reingeniería del Premio Presidente a la MYPE que permita maximizar el impacto de éste en la MYPE mediante: -Proponer un nuevo modelo de intervención del Premio Presidente que incentive la participación de la MYPE. Para e	ENVIRONMENT & QUALITY SOLUTIONS S.A.C.	TERMINADO	20 de septiembre de 2011	15 de diciembre de 2011	35,000	9,211
Consultoría 050-2011	Elaboración de un Informe de Síntesis acerca de las principales actividades que desarrolla CORFO a fin de apoyar el desarrollo productivo, la productividad y la competitividad de las micro y pequeñas empresas MYPE. Dicha consultoría se realizará de acue	Elaboración de un Informe de Síntesis acerca de las principales actividades que desarrolla CORFO a fin de apoyar el desarrollo productivo, la productividad y la competitividad de las micro y pequeñas empresas MYPE. Dicha consultoría se realizará de acue	Roberto Machado Gayoso	TERMINADO	10 de octubre de 2011	26 de octubre de 2011	5,133	1,351
Consultoría 051-2011	Estudio cuantitativo de satisfacción de los usuarios MYPE sobre los servicios y productos promovidos por PRODUCE.	Contratar los servicios de "LA EMPRESA" para medir el nivel de satisfacción de los usuarios MYPE que han participado en 06 servicios/productos que fueron ofrecidos por produce durante el año 2010 y entre enero a septiembre 2011.	Handsearch S.A.C.	TERMINADO	24 de octubre de 2011	05 de febrero de 2012	73,090	19,234
Consultoría 052-2011	Elaboración de un informe que precise los pasos y recomendaciones en la transformación de una asociación sin fines de lucro en una Cooperativa.	Contar con información precisa que permita orientar a las asociaciones sin fines de lucro a transformarse en Cooperativa	Asesorandina S.R.L.	TERMINADO	19 de octubre de 2011	15 de diciembre de 2011	13,500	3,553
Consultoría 053-2011	Producción de un video Promocional y otro de tipo institucional sobre el Programa de Buenas Prácticas de Manufactura y Gestión -Crece con Calidad 2011	Que la DGMYPE-C tenga un material audiovisual apropiado para comunicar y difundir los beneficios del Programa CRECE CON CALIDAD tanto entre las MYPE como entre otras instituciones u organismos interesados en apoyar y promover la realización de más Program	Corporación Ludens Comunicaciones S.A.C./Mario Sitientes	TERMINADO	04 de noviembre de 2011	20 de enero de 2012	25,960	6,832
Consultoría 054-2011	Formulación de la Exposición de motivos y propuesta de Proyecto de la Ley para el Fomento y Formalización del aparato productivo Nacional.	Servicio de Consultoría para la elaboración de una propuesta de Ley para el fomento y formalización del aparato productivo nacional.	Julio Gamero Requena	TERMINADO	14 de noviembre de 2011	15 de diciembre de 2011	10,000	2,632
Consultoría 055-2011	Servicio complementario de traducción del español al inglés de los textos y adecuación de la programación de página Web por año internacional de Coop	Contratar a una persona natural y/o jurídica para que realice la traducción del español al inglés de los textos y adecuación de la programación de la Página Web por el Año Internacional de las Cooperativas - 2012.	IMACOM E.I.R.L.	TERMINADO	22 de noviembre de 2011	15 de diciembre de 2011	4,143	1,090
Consultoría 056-2011	Programa Inclusión de las tecnologías de información en la MYPE.	Contratar los servicios de una persona natural o jurídica que se encargue de desarrollar un Programa de inclusión de tecnologías de información para MYPE, que permita elevar sus niveles de modernidad y convertirlos en negocios altamente competitivos a par	Francisco Marinotti Sormani	TERMINADO	22 de noviembre de 2011	15 de mayo de 2012	15,000	3,947
Consultoría 057-2012	Estudio cualitativo para identificar oportunidades de mejora en la Gestión de las MYPE dedicadas al comercio minorista (bodegas)	Identificar la dinámica interna de las MYPE de comercio minorista (bodegas), sus debilidades, fortalezas, necesidades de capacitación así como de articulación con proveedores y clientes, con la finalidad de diseñar un "Programa de Fortalecimiento Empresarial	Handsearch S.A.C.	TERMINADO	10 de febrero de 2012	14 de mayo de 2012	22,650	6,292
Consultoría 058-2012	Contratación de un periodista para la elaboración de un Plan de Comunicación.	Contratar los servicios de un periodista para la elaboración del Plan de Comunicación para promover el posicionamiento de las Cooperativas en el escenario Nacional, a fin de crear conciencia de su contribución en el desarrollo económico y social del país.	Dixie Arteaga Quiroz	TERMINADO	15 de febrero de 2012	31 de mayo de 2012	9,000	2,500
Consultoría 059-2012	Desarrollo de indicadores de monitoreo y medición de impacto para el Programa Crece con Calidad de la DGMYPE-C	Contratar los servicios de LA CONSULTORA, para el desarrollo de indicadores de monitoreo y medición de impacto para el Programa Crece con Calidad de la DGMYPE-C.	Juana Rosa Ana Balcázar Suárez	CANCELADO	01 de marzo de 2012	30 de abril de 2012	20,000	5,556
Consultoría 060-2012	Servicio especializado para la implementación de las Buenas Prácticas de Manufactura y Gestión	Constatar los servicios de una consultoría para realización de cursos de sensibilización en BPMG, realizando auditoría de Diagnóstico que incluya informes y elaboración de un plan de trabajo de implementación basada en el diagnóstico realizado. Al concl	SGS DEL PERÚ S.A.C	TERMINADO			543,528	1,794

CODIGO	NOMBRE DE LA CONSULTORIA	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	CONDICIÓN	FECHA INICIO	FECHA FINAL	MONTO SOLES	MONTO EUROS
Consultoría 061-2012	Servicios de Capacitación y Asistencia Técnica para el Área de Seguimiento y Monitoreo		Roy Saavedra Jiménez	CANCELADO	09 de marzo de 2012	23 de abril de 2012	10,000	2,778
Consultoría 062-2012	Servicio de comunicación y marketing para promocionar y promover el uso del "Cuaderno de ingresos y gastos para tu negocio:CAJA RÁPIDA"		Prime Time S.A.C.	TERMINADO	17 de mayo de 2012	30 de septiembre de 2012	82,600	22,944
Consultoría 063-2012	Producción de video promocional y video instructivo para el Programa "CRECE ADMINISTRANDO TUS FINANZAS"	Que la DGMYPE-C tenga un material audiovisual apropiado para promocionar y promover el uso adecuado del cuaderno "CRECE ADMINISTRANDO TUS FINANZAS", entre las micro y pequeñas empresas que se encuentren bajo la modalidad del Registro Único Simplificado (R)	Corporación Ludens Comunicaciones S.A.C.	TERMINADO	09 de febrero de 2012	30 de abril de 2012	13,000	3,611
Consultoría 065-2012	Servicio de un consultor para la elaboración de una propuesta base de esquema de Norma Técnica Peruana de sistema de Gestión de Calidad para MYPES.	Elaborar una propuesta base de Esquema de Norma Técnica Peruana de Sistema de Gestión de Calidad para micro y pequeñas empresas.	Mariela Del Carpio Neyra	TERMINADO	02 mayo de 2012	09 de julio de 2012	6,000	1,667
Consultoría 066-2012	Servicio de un especialista en creación publicitaria y diseño gráfico para la generación de identidad del Prog de Interv. En Cluster y soportes Imagen	Contratar los servicios de un profesional especializado para la creación de una identidad visual y diseño de soportes de imagen de la intervención del Ministerio de la Producción para clusters, conglomerados y parques industriales (bajo la marca asociate	Taller de Diseño Digital y Multimedia Cuatro S.A.	TERMINADO	04 de mayo de 2012	04 de junio de 2012	25,442	7,067
Consultoría 067-2012	Servicio de apoyo para la coordinación de las actividades externas e internas en el marco de la estrategia multisectorial de Gamarra por sus 50 años	Contratación de consultora	Zebo Kodirov a De Cabrera	TERMINADO	11 de junio de 2012	11 de julio de 2012	2,000	555
Consultoría 068-2012	Servicio de registro de 750 empresas participantes del concurso Gamarra - Produce, a través de la participación de equipos itinerantes en todo el tiempo	Se contrato los servicios de una empresa encargada de visitar a las mypes para que se inscriban a participar del concurso gamarra produce.	NH Medios S.A.C	TERMINADO	22/06/2012	12/07/2012	23,600	7,152
Consultoría 069-2012	Servicio de consultoría para el desarrollo, validación y elaboración de un documento que se extiendan los certificados de garantía.	Desarrollo de propuesta del fondo para promover la SGR consultor nacional	Martha Cecilia Estevés Dejo	TERMINADO	31/07/2012	28/09/2012	18,000	5,455
Consultoría 070-2012	Servicio de asesoría y diseño de un Programa de financiamiento a fondos de garantía de sociedades recíproca (SGR)	Desarrollo de propuesta del fondo para promover la SGR consultor internacional	Andrés González Gutiérrez	TERMINADO	02/08/2012	02/10/2012	28,875	8,750
Consultoría 072-2012	Servicios especializados para la implementación del Programa Internacional de Gestión de Calidad Empresarial 2012 (PSGC). Capacitación y consultoría	contratación de equipo de consultores encargados de implementar sistema de calidad en 20 MYPE	Asociación Kenshu Kiotay del Perú	TERMINADO	9/10/2012	30/10/2012	136,638	41,405
Consultoría 073-2012	Servicios especializados para la implementación del Programa Internacional de Gestión de Calidad Empresarial 2012 (PSGC). Capacitación y consultoría	contratación de equipo de consultores encargados de implementar sistema de calidad en 30 MYPE	Consortio Recursos-IPAE-E&Q solutions	TERMINADO	09/10/2012	30/10/2012	204,883	62,086
Consultoría 074-2012	Servicios especializados para la implementación del Programa Internacional de Gestión de Calidad Empresarial 2012 (PSGC). Capacitación y consultoría	contratación de equipo de consultores encargados de implementar sistema de calidad en 20 MYPE	Consortio PUCP-ICONTEC	TERMINADO	9/10/2012	30/10/2012	90,096	27,302
Consultoría 075-2012	Servicio de consultoría para la Implementación del Programa Internacional de Gestión de Calidad Empresarial 2012 (PSGC)	contratación de equipo de consultores encargados de implementar sistema de calidad en 10 MYPE	SGS DEL PERÚ S.A.C	TERMINADO	20/09/12	30/09/13	65,478	19,842
Consultoría 076-2012	Servicio de elaboración de reglamento de la Ley General de Cooperativas del TUO 074-90-TR.	Se contrato al estudio de abogados Asesor Andina, para que conjuntamente con la dirección de cooperativas para que elaboren la propuesta de reglamento de la ley de cooperativas	Asesorandina S.R.L	TERMINADO	01/11/2012	17/12/2012	29,500	8,939
Consultoría 077-2012	Servicio de consultoría para realizar el estudio cuantitativo de satisfacción de los usuarios MYPE sobre los servicios y productos promovidos por PRO	Se contrato a la empresa GFK, quien se encargo de elaborar los estudios de satisfacción de 7 productos que promueve y PRODUCE.	GFK CONECTA S.A.C	TERMINADO	17/01/2013	30/04/2013	87,500	26,515
Consultoría 078-2012	Servicio de edición de la memoria del seminario Internacional "La Innovación como Estrategia para el Desarrollo de las Cooperativas"	Contratación de un consultor encargado de la edición de las presentaciones del taller de cooperativas, con la finalidad de tener un documento que pueda ser publicado	R & C holding S.R.L	TERMINADO	11/12/2012	24/12/2012	6,608	2,002
Consultoría 079-2013	Servicio de consultoría para la elaboración de un tríptico informativo y un afiche sobre el procedimiento a seguir por la MYPE para participar en comp	Actividad cancelado por motivos que el consultor presento una propuesta que no fue del agrado de la dirección contratante	Mago Comunicaciones S.A.C	CANCELADO	25/02/13	11/04/13	9,900	3,000
Consultoría 080-2013	Servicio de consultoría para la elaboración de una propuesta de investigación de un análisis en profundidad de los resultados obtenidos en estudios	El consultor no entrego el producto en el tiempo pactado	CARLOS DE LA TORRE UGARTE COHEN	CANCELADO	04/06/2013	15/07/2013	3,584	1,086
Consultoría 081-2013	Servicio de consultoría para la elaboración de una batería de indicadores para visibilizar cambios gracias a la implementación de sistemas de calidad	La empresa consultora, se le presento inconvenientes en la ejecución de la consultoría por lo que se propuso cancelar el contrato de mutuo acuerdo	PRYSMA INTERNACIONAL PERÚ S.A.C	CANCELADO	15/04/2013	30/06/2013	25,960	7,867
Consultoría 082-2013	Servicio de consultoría para la elaboración de Conceptualización y Diseño Gráfico de 30 fichas técnicas en el Marco de la Estrategia Nacional Cooperativa	Se contrato a la empresa Taller cuatro, quien diseño y diagramo el catalogo cooperativa peru.	TALLER DE DISEÑO DIGITAL Y MULTIMEDIA CUATRO S.A.C	TERMINADO	41506	41578	21,768	6,596
Consultoría 083-2013	Servicio de consultoría para brindar capacitación a los empresarios de un grupo de 105 micro y pequeñas empresas (MYPE) como máximo	Contrato con la universidad de tacna, en el marco de la transferencia de productos a regiones	UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA (UPT)	TERMINADO	05/07/2013	15/09/2013	7,350	2,227
Consultoría 084-2013	Servicio de consultoría para la elaboración de una batería de indicadores para visibilizar cambios gracias a la implementación de sistemas de calidad	Se diseño de propuesta de indicadores para evaluar el impacto de las empresas que implementaron el programa crece con calidad	AID CONSULTING S.A.C	TERMINADO	24/07/2013	20/10/2013	17,000	5,152
Consultoría 085-2013	Servicio de consultoría para realizar el estudio cuantitativo de satisfacción de los usuarios MYPE sobre los servicios y productos promovidos por PRO	Se volvió a contratar a la empresa GFK, por el buen trabajo realizado en el último estudio de satisfacción	GFK CONECTA S.A.C	PENDIENTE	41591	41628	42,108	12,760
Total general							3,558,439	813,466

6 Acuerdos de ejecución

CODIGO	NOMBRE DE LA CONSULTORIA	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	CONDICIÓN	FECHA INICIO	FECHA FINAL	MONTO SOLES	MONTO EUROS
ACUERDO_2010_001	Acuerdo de Cooperación Interinstitucional entre el Instituto Peruano de Acción Empresarial-IPAE y el Programa de Fortalecimiento Institucional MYPE.	El acuerdo tiene por finalidad establecer mecanismos de cooperación entre la organización y el programa para generar y validar un modelo innovador de gestión de los servicios de desarrollo empresarial con impacto nacional, orientado a la mejora de las pos	IPAE	TERMINADO		06 de diciembre de 2010	172,500	43,125
ACUERDO_2010_002	Acuerdo de Cooperación entre el Programa de Fortalecimiento para las MYPES y la Empresa Editora El Comercio S.A.	Contratar los servicios de edición, diseño y diagramación, cuidado de edición y estilo de la colección, que el Programa e IPAE están interesados en publicar durante el año 2010.	Empresa Editora El Comercio S.A.	TERMINADO		03 de diciembre de 2010	119,588	29,897
ACUERDO_2011_003	Acuerdo de Cooperación para la Edición, Impresión y Auspicio entre el Programa de Fortalecimiento de MYPES y la empresa Editora El Comercio S.A.	Difundir una publicación para el emprendimiento de negocios en las regiones del norte y sur del país aprovechando la coyuntura de crecimiento económico que se viene dando en estas regiones, mediante la publicación de fichas coleccionables con ideas de ne	Empresa Editora El Comercio S.A.	TERMINADO	28 de marzo de 2011	20 de junio de 2011	56,876	14,219
ACUERDO_2011_004	Elaborar 25 casos de modelos de negocios exitosos de utilidad para emprendedores MYPE, disponibles en el Portal CRECEMYPE y pub. Diario Perú 21	El presente Acuerdo tiene por finalidad establecer mecanismos de cooperación entre LA ORGANIZACIÓN Y EL PROGRAMA para elaborar 25 casos de modelos de negocios exitosos de utilidad para emprendedores MYPE, que estarán disponibles en el Portal Web CRECEMYPE	Universidad del Pacifico	TERMINADO	14 de marzo de 2011	23 de mayo de 2011	12,500	3,125
ACUERDO_2011_005	Diseño e Implementación de un programa de Gestión de la Calidad para la MYPE.	El presente acuerdo tiene por finalidad establecer mecanismos de cooperación entre LA CONSULTORA Y EL PROGRAMA para el Diseño e implementación de un programa de Gestión de la Calidad para la MYPE.	INGENIEROS CONSULTORES LW LIMITADA/ Patricia Bacigalupo	CANCELADO	14 de marzo de 2011	31 de diciembre de 2011	50,000	12,500
ACUERDO_2011_006	Diseño e implementación de un Programa de Gestión de Calidad para la MYPE.	El presente ACUERDO tiene por finalidad establecer mecanismos de cooperación entre LA CONSULTORA Y EL PROGRAMA para el Diseño e implementación de un Programa de Gestión de la Calidad para la MYPE.	Asociación Kenshu Kiokay del Perú	CANCELADO	14 de marzo de 2011	31 de diciembre de 2011	50,000	12,500
ACUERDO_2011_007	Diseño e implementación de un Programa de Capacitación en temas financieros - Factoring para la MYPE.	El presente ACUERDO tiene por finalidad establecer mecanismos de cooperación entre LA INSTITUCIÓN Y EL PROGRAMA para el Diseño e implementación de un Programa de Capacitación en temas financieros - Factoring para la MYPE.	Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado de Formación Bancaria	TERMINADO	04 de julio de 2011	31 de diciembre de 2011	40,000	10,526

7 Equipamiento

FECHA DE COMPRA	CANT.	DESCRIPCIÓN	COSTO ADQUISICIÓN		Comentarios
			USD	PEN	
5-nov-09	1	Computadora portátil Sony-VGN-NW250		3,499.00	
5-nov-09	1	Computadora portátil Sony-VGN-NW251		3,499.00	
25-nov-09	1	Tacho de basura		20.00	
25-nov-09	1	Perchero		50.00	
20-ene-10	1	Pizarra de corcho		96.25	
27-ene-10	1	Equipo móvil Blackberry		1,149.00	
27-ene-10	1	Refrigeradora LG-GN-V271RL		999.00	

FECHA DE COMPRA	CANT.	DESCRIPCIÓN	COSTO ADQUISICIÓN		Comentarios
			USD	PEN	
27-ene-10	1	Horno microondas Samsung AMW83E-WB		229.00	
27-ene-10	1	Computadora portátil Sony-VGN-NW250		3,299.00	
27-ene-10	1	Computadora portátil Sony-VGN-NW250		3,299.00	
9-feb-10	1	Armario pta larga 0.60x2.00x0.35 4rep esp	249.57	736.23	
9-feb-10	1	Silla Aries 60 Resp alto C/B Especial	274.19	808.86	
9-feb-10	1	Silla Aries 60 Resp alto C/B Especial	274.19	808.86	
9-feb-10	1	Silla Aries 60 Resp alto C/B Especial	274.19	808.86	
9-feb-10	1	Escritorio con cajoneras pedestal, mastil metálico tubular y pasacable pvc	275.94	814.02	
9-feb-10	1	Escritorio con cajoneras pedestal, mastil metálico tubular y pasacable pvc	275.94	814.02	
9-feb-10	1	Escritorio con cajoneras pedestal, mastil metálico tubular y pasacable pvc	275.94	814.02	
10-feb-10	1	Teléfono Panasonic KX-TS108W		179.00	
10-feb-10	1	Teléfono Panasonic KX-TS108W		179.00	
26-feb-10	1	Gabetero aéreo en melamine con una puerta batiente hacia arriba con chapa y tirador.		398.00	
26-feb-10	1	Tabiquería con estructura de metal y paneles de melamine 1.50 x 1.20		975.00	
26-feb-10	1	Mueble para la refrigeradora		2,498.00	
26-feb-10	1	Gabetero para la impresora		289.00	
26-feb-10	1	Credenza en melamine 1.80 x 0.40 x 0.90, color gris y negro con puertas corredizas con chapa, tiradores PVC y correderas Ducasse		697.00	

FECHA DE COMPRA	CANT.	DESCRIPCIÓN	COSTO ADQUISICIÓN		Comentarios
			USD	PEN	
26-feb-10	1	Credenza en melamine 1.80 x 0.40 x 0.90, color gris y negro con puertas corredizas con chapa, tiradores PVC y correderas Ducasse		697.00	
26-feb-10	1	Credenza en melamine 1.80 x 0.40 x 0.90, color gris y negro con puertas corredizas con chapa, tiradores PVC y correderas Ducasse		697.00	
28-abr-10	1	Pizarra de corcho		48.75	
16-mar-10	1	Escritorio en L 1.40 x 0.60 x 0.75, fabricado en melamine, tres cajones de 18 mm con correderas telescópicas, tiradores de PVC y chapa de seguridad		989.00	
22-mar-10	1	Silla Aries 60 Resp alto C/B Especial		1,684.80	
13-abr-10	1	Cafetera Oster		279.00	
13-abr-10	1	Horno microondas LG Electro- MS -0744Y		199.00	
20-abr-10	1	Aire acondicionado marca York		1,090.40	
22-jun-10	1	Escritorio estante de 19 mm, color gris y negro.		898.00	
1-feb-11	1	Un ventilador circulador Miray		0.00	Obsequio de la tienda por compras
3-feb-11	1	Procesador Intel CORE, placa INTEL, 4 memorias, un disco duro SATA2, un grabador DVD, una fuente, case sin fuente, un disco duro 2.5" un programa microsoft windows 7 profesional y dos antivirus NOD 32 versión 4.2,3		3,734.60	
3-feb-11	1	Router DSL Wireless D-LINK DIR-600 150Mb 11G		99.40	
18-abr-11	1	Proyector Multimedia Samsung - M220		1,899.00	

FECHA DE COMPRA	CANT.	DESCRIPCIÓN	COSTO ADQUISICIÓN		Comentarios
			USD	PEN	
18-abr-11	1	Ecran 3 M-Pared 70x70		0.00	Obsequio de la tienda por compra de proyector
4-may-11	1	Tablero plegable media luna		389.00	
12-may-11	1	Cafetera Eléctrica Nescafé Dolce Gusto		390.00	
5-jul-11	1	Impresora multifuncional Epson Stylus TX135		199.00	
6-jul-11	1	Capturadora Pinnacle Studio USB MovieBox Ultimate Collection HD		580.00	
20-sep-11	1	Hervidor Eléctrico Oster		119.00	
21-sep-11	1	Termo Radiador Miray -TRM - 9L		170.10	
26-abr-13	1	Escritorio en L 2.40 x 1.10 , fabricado en melamine, de 18 mm color gris con dos cajoneras de tres cajones c/u , ensamblados con tornillos SPAX		1,170.00	
29-abr-13	1	Pizarra de corcho		31.99	
29-abr-13	1	Tacho de basura		15.51	
TOTAL			1,899.96	52,522.17	

8 Marco lógico del Programa:

Impact y Outcome:

Descripción		Indicador	Actual	Meta
Objetivo general	Contribuir significativamente al crecimiento de la calidad del empleo y generación de oportunidades económicas de las micro y pequeñas empresas como base del desarrollo del país.	I.1. Situación general de las MYPE – N°, PEA, nivel de ingreso, – nivel de formalización, – acceso a mercado. Desagregados por sexo	80.000 MYPE	150.000 MYPE
		I.2. N° de MYPE formalizadas inscritas en el REMYPE	32%	40%
		I.3. Incremento del % del cumplimiento de la programación anual de adquisiciones a la MYPE en las compras del Estado.	26.000	28.500
		I.4. Incremento del número de MYPE que participan en las adquisiciones del Estado.		

		Indicadores	Actual	Meta
Objetivo específico	Fortalecer la capacidad del PRODUCE a nivel nacional y regional para apoyar el desarrollo de las MYPE a través del Sub Sector MYPE del Despacho Viceministerial de MYPE e Industria, CODEMYPE y los COREMYPE.	I.5. N° servicios para la MYPE canalizados a través de diferentes canales promovidos por la DGMYPE.	-	10
		I.6. N° de iniciativas propuestas de nuevos marcos normativos o mejoras de los existentes para la promoción de las MYPE.	3	5
		I.7. N° de propuestas de normativa interna para mejorar la gestión de la DGMYPE.	-	5
		I.8. N° de eventos regionales de promoción de servicios y difusión de información.	-	10

Outputs

		Indicadores	Actual	Meta
Output 1	La DGMYPE tiene la capacidad de funcionar como el referente y articulador principal a nivel nacional para la gestión de políticas e instrumentos a favor de las MYPE.	I.9. N° estudios y eventos vinculados a los temas de política MYPE promovidos por la DGMYPE	-	6
		I.10. N° de servicios de asesoría y AT brindadas a los Gobiernos subnacionales (DIREPRO) / Codemype / Coremype respecto a la aprobación, implementación y supervisión del Plan nacional u otros planes de promoción de la MYPE.	-	10
		I.11. N° de talleres de planificación anual aprobados y ejecutados.	-	3

		Indicadores	Actual	Meta
Output 2	La DGMYPE tiene la capacidad de facilitar el acceso a herramientas para el desarrollo de la MYPE, directa o indirectamente a través de terceros, en relación con las instancias regionales de promoción de la MYPE.	I.12. N° proyectos regionales cofinanciados como mínimo al 30% para impulsar el uso de herramientas promovidas en regiones.	-	5
		I.13. N° de acuerdos formales de colaboración con terceros para ofrecer y cofinanciar la provisión de servicios para la MYPE.	-	20
		I.14. N° de MYPE que recibieron servicios de información promovidos por la DGMYPE.	-	30.000
		I.15. N° de MYPE que recibieron servicios de capacitación promovidos por la DGMYPE.		10.000
		I.16. N° de MYPE que recibieron servicios de AT promovidos por la DGMYPE		1.000

		Indicadores	Actual	Meta
Output 3	La DGMYPE tiene la capacidad técnica y operativa para elaborar e implementar instrumentos y herramientas para la MYPE.	I.17. N° de instrumentos y herramientas elaboradas y actualizadas para el fomento de la MYPE.	-	10
		I.18. % del presupuesto del programa (solo de actividades) destinado para el desarrollo de servicios para el fomento de la MYPE.	-	40%
		I.19. Implementación de planes de formación de RRHH de la DGMYPE (incluye evaluación de competencias y la formación especializada).		2
		I.20. N° de estudios y programa de implementación para la inclusión de la referencia al tema de género en los servicios e instrumentos desarrollados por la DGMYPE.		2

		Indicadores	Actual	Meta
Output 4	La DGMYPE tiene la capacidad de utilizar y difundir información estadística sobre la MYPE tanto a nivel nacional como subnacional.	I.21. N° de convenios con entidades públicas y privadas para acceder información sobre la MYPE.	-	5
		I.22. N° de protocolos y manuales metodológicos de análisis y recojo de información desarrollados.	-	5
		I.23. N° de estudios sobre la situación de la MYPE elaborados por la DGMYPE puestos a disposición de instancias de promoción de la MYPE, tanto a nivel nacional como subnacional.	-	3
		I.24. N° de publicaciones sobre la situación de las MYPE en Perú.	-	8

9 Matriz de monitoreo completa

Incluez la dernière version (intégrale) de la matrice de monitoring

10 Herramientas y productos

10.1 Metodologías de gestión empresarial.

El programa desarrolló una serie de servicios de desarrollo empresarial con el objeto de brindar un portafolio de herramientas que le permitan al Ministerio de la Producción acompañar los diferentes niveles de madurez de las empresas. Estos servicios constituyen una serie de incentivos para la formalización y la mejora de la competitividad empresarial.

El objetivo del Programa se centra en la generación del conocimiento y la experticia de

los funcionarios para llevar a cabo las etapas de diseño, promoción, convocatoria, selección, implementación y medición de resultados de los servicios. No se tienen por relevantes las cifras totales de usuarios de servicios, más el aprendizaje institucional.

Además, la casi totalidad de los servicios desarrollados por el Programa fueron medidos mediante la metodología de las encuestas de satisfacción, algunos de ellos lo fueron en diversas oportunidades para lograr comparar el desempeño en el tiempo.

10.1.A. Buenas prácticas de manufactura y gestión (BPMG)

Programa de capacitación grupal y asistencia técnica personalizada que busca la implementación de procedimientos operacionales para la organización, prevención y el control de los procesos productivos para la obtención de productos de calidad. Mediante la implementación de las BPMG se obtiene una certificación que busca garantizar la calidad y los requerimientos ante los clientes.

La implementación de las BPMG estaba enfocada para empresas que tuvieran una experiencia superior a 2 años de existencia en el mercado, sin importar el sector económico ni el número de trabajadores.

Cobertura geográfica	Características del servicio
	<p><u>Cobertura geográfica</u> La implementación de las BPMG se realizó en 7 departamentos del Perú. El programa de implementación de BPMG ya ha sido replicado con recursos públicos de la Dirección Mi Empresa del Ministerio, aumentando la cobertura.</p> <p><u>Resultados:</u> Se han certificado alrededor de 200 MIPYME.</p> <p><u>Duración:</u> El proceso de implementación de las BPMG dura alrededor de 7 meses incluyendo las fases de capacitación, implementación, preauditoría y auditoría.</p> <p><u>Cofinanciamiento:</u> La MIPYME contribuyó con el 30% del costo de implementación del servicio</p>

Todos los procedimientos documentados para asegurar réplicas del Programa fueron transferidos al Ministerio de la Producción y a 3 Gobiernos regionales: Lambayeque, San Martín y Tacna.

10.1.B. Programa Sebrae de Gestión de la Calidad (PSGC)

Fruto de la transferencia de metodologías entre Produce y el Servicio Brasileiro de apoyo a la MYPE (SEBRAE), el PSGC es un programa de capacitación y asistencia técnica mediante preparación del empresario a la implementación de 5 módulos. El PSGC no cuenta con certificaciones pero ha permitido el desarrollo de diálogos empresariales con empresarios brasileiros que han llevado la misma metodología en su propio país, generando interesantes expectativas de negocios e intercambios tecnológicos.

La implementación del PSGC estaba enfocada para empresas que tuvieran una experiencia superior a 2 años de existencia en el mercado, sin importar el sector económico ni el número de trabajadores.

Todos los procedimientos documentados para asegurar réplicas del Programa fueron transferidos al Ministerio de la Producción y al Gobierno regional de Ucayali.

Cobertura geográfica	Características del servicio
	<p><u>Cobertura geográfica y resultados</u> La implementación del PSGC se realizó en 2 departamentos del Perú. El programa de implementación del PSGC fue transferido al Gobierno regional de Ucayali y el financiamiento asegurado por USAID.</p> <p><u>Resultados:</u> Unas 90 MIPYME lograron culminar el PSGC.</p> <p><u>Duración:</u> El proceso de implementación del PSGC dura alrededor de 9 meses incluyendo los 5 módulos de capacitación y Asistencia técnica.</p> <p><u>Cofinanciamiento:</u> La MIPYME contribuyó con el 30% del costo de implementación del servicio.</p>

10.1.C. Premio Nacional a la MYPE

El premio nacional a la MYPE se organiza desde el año 2009. Gracias al trabajo del Programa se ha sistematizado el proceso de inscripción y evaluación del premio, principalmente mediante la creación de un modelo de madurez empresarial llevado a una plataforma online que permite acceder desde cualquier lugar del país.

Las alianzas con el sector privado permiten extender la difusión del premio, así como se convierten en garantes de transparencia y ética en el desarrollo del proceso de otorgación del Premio.

El premio se ha convertido en una herramienta de visibilidad, captación de clientes y de identificación de demanda insatisfecha por servicios de desarrollo empresarial.

Cobertura geográfica	Características del servicio
	<p><u>Cobertura geográfica:</u> El premio tiene una cobertura nacional por su característica de ser online. Aunque cabe recalcar que históricamente, los ganadores provienen principalmente de Arequipa, Lima, Lambayeque y Tacna.</p> <p><u>Resultados:</u> Alrededor de unas 20 empresas son premiadas anualmente y pueden realizar al año siguiente una pasantía internacional.</p> <p><u>Duración:</u> El proceso de implementación del premio nacional a la MYPE toma alrededor de 5 meses.</p> <p><u>Cofinanciamiento:</u> El sector privado asume la integridad de los costos relativos a los premios.</p>

Cada edición del premio desde el 2009 viene acompañada de una publicación con los testimonios de los empresarios ganadores.

Todos los procedimientos documentados para asegurar réplicas del Programa fueron transferidos al Ministerio de la Producción.

10.1.D. Constitución de cooperativas.

El Programa de constitución de empresas resulta de una alianza estratégica con otro Programa coejecutado entre Produce y la CTB. Los objetivos se concentraron en generar

una experiencia de acompañamiento a asociaciones de productores en su voluntad de constituirse en Cooperativas. Explicando de manera sencilla los beneficios, responsabilidades y procedimientos legales para lograr dicho propósito.

Asimismo, la intervención buscaba dejar una serie de agentes locales de asistencia técnica a las organizaciones de productores y de apoyo a los trámites legales de registro y funcionamiento de las cooperativas.

Cobertura geográfica	Características del servicio
	<p><u>Cobertura geográfica</u> El programa se concentró en el área de intervención del Programa de centros de servicios, en 3 departamentos del Perú</p> <p><u>Resultados:</u> Alrededor de unas 15 cooperativas fueron constituidas y se dejaron alrededor de 20 facilitadores locales formados. La metodología fue publicada por el Ministerio.</p> <p><u>Duración:</u> El proceso de implementación del programa de constitución toma alrededor de 4 meses.</p> <p><u>Cofinanciamiento:</u> Los facilitadores locales cofinanciaron su formación y establecieron tarifas por sus servicios.</p>

Todos los procedimientos documentados para asegurar réplicas del Programa fueron transferidos al Ministerio de la Producción.

10.1.E. Factura Negociable.

El Programa de difusión de la factura negociable tiene por objeto difundir la herramienta Factura Negociable entre los empresarios de la MYPE. Para esto se diseñaron 2 estrategias:

- Un seminario de sensibilización y difusión de información sobre los beneficios y procedimientos para el uso pertinente de la factura negociable, y
- Un curso especializado de pequeñas finanzas para la MYPE diseñado y brindado en alianza con el Instituto de formación bancaria (IFB).

Las recientes modificaciones legislativas al uso de las facturas negociables consideran mayores facilidades para los empresarios y mejores elementos de seguridad para el sistema financiero, por lo que las herramientas desarrolladas por el Programa serán replicadas con mayor cobertura a partir del año 2014.

Cobertura geográfica	Características del servicio
	<p><u>Cobertura geográfica</u> El Programa tuvo cobertura en 5 regiones del país distribuidas en el norte, centro y sur.</p> <p><u>Resultados:</u> Se realizaron hasta 8 seminarios de sensibilización y participaron más de 300 MYPE a los cursos de especialización.</p> <p><u>Duración:</u> El seminario tenía la duración de unas 3 horas y el curso de especialización de 16 horas.</p> <p><u>Cofinanciamiento:</u> El sector privado, principalmente la banca cofinanció los seminarios de sensibilización y los cursos cofinanciados en 20% por los empresarios.</p>

Todos los procedimientos documentados para asegurar réplicas del Programa fueron transferidos al Ministerio de la Producción.

10.1.E. Ley 29051.

Como parte del apoyo al cumplimiento de las normas legales de obligatorio cumplimiento por el Socio, se diseñó un programa de apoyo a la inscripción de asociaciones de micro y pequeñas empresas al Registro Nacional de Asociaciones MYPE (RENAMYPE). De esta manera se contaba con el requisito necesario para poder realizar las elecciones para la representación de la MYPE en los espacios de concertación público-privados.

La estrategia se realizó en alianza con Universidades locales de manera a dejar una metodología validada y poder contar con los alumnos que bajo la dirección y seguimiento del Ministerio puedan continuar apoyando la inscripción de las asociaciones al registro.

Hasta el momento se han podido realizar 2 procesos electorarios para los representantes de asociaciones MYPE en entidades tan diversas como ESSALUD, Cajas Municipales y rurales, etc.

Cobertura geográfica	Características del servicio
	<p><u>Cobertura geográfica</u> La inscripción de las asociaciones de la MYPE se realizó en 7 departamentos del país, en función a las demandas de procesos electorales.</p> <p><u>Resultados:</u> Alrededor de unas 45 asociaciones de la micro y pequeñas empresas fueron inscritas al RENAMYPE.</p> <p><u>Duración:</u> El proceso de implementación del programa de acompañamiento a la inscripción duró unos 3 meses.</p> <p><u>Cofinanciamiento:</u> El programa contó con el cofinanciamiento de las universidades locales aliadas del Programa.</p>

Todos los procedimientos documentados para asegurar réplicas del Programa fueron transferidos al Ministerio de la Producción.

10.1.F. Crea tu empresa

El Programa de apoyo a la constitución de empresas Crea tu empresa tiene por objetivo fomentar el emprendedurismo formal en los jóvenes. Para esto se establecieron diversas estrategias:

- En alianza con la Universidad del Pacífico y el diario de circulación nacional Peru21, se establecieron 25 perfiles de negocio de baja inversión y probada rentabilidad, de manera a facilitar el proceso de toma de decisión de futuros empresarios y difundirlos en la costa norte y sur del país.
- Establecer mecanismos virtuales y fáciles de análisis de capacidades emprendedoras mediante herramientas desarrolladas tanto en el Ministerio como por aliados estratégico. De esta manera se obtienen los perfiles emprendedores de los futuros empresarios y se identifican potencialidades y brechas de capacitación.

Cobertura geográfica	Características del servicio
	<p><u>Cobertura geográfica</u> Crea tu empresa se concentró en la costa norte y sur del país.</p> <p><u>Resultados:</u> Se distribuyeron 250.000 planes de negocio de manera gratuita en los diarios. Asimismo se han aplicado más 15.000 evaluaciones de perfiles emprendedores con las herramientas virtuales.</p> <p><u>Duración:</u> El proceso de implementación de crea tu empresa tomó 10 semanas</p> <p><u>Cofinanciamiento:</u> El sector privado, la universidad y el diario cofinanciaron con su trabajo y su logística el programa crea tu empresa.</p>

Todos los procedimientos documentados para asegurar réplicas del Programa fueron transferidos al Ministerio de la Producción.

10.1.G Crece tu empresa

El Programa Crece tu empresa es un conjunto de fascículos de gestión empresarial medianamente avanzada que se basa en la metodología Mejore su Negocio (MESUN), desarrollada por la Organización Internacional del Trabajo (OIT). El programa cuenta con 2 estrategias de implementación:

- El desarrollo y distribución de los manuales de gestión empresarial, que incluye la adaptación, diseño de herramientas, diseño visual y distribución a los empresarios. Este proceso se realizó inicialmente con el Instituto de Acción Empresarial (IPAE) y diarios de circulación nacional.
- La capacitación a los empresarios brindada a través de agentes locales de capacitación como pueden ser cámaras de comercio, universidades, ONG, etc.

Actualmente, el Ministerio de la Producción asume completamente la réplica del programa Crece tu empresa bajo la estrategia propia denominada Gestionando mi empresa.

Cobertura geográfica	Características del servicio
	<p><u>Cobertura geográfica</u> El programa Crece con calidad tiene actualmente cobertura en todos los departamentos del país, mediante las oficinas regionales de mi empresa y alianzas estratégicas.</p> <p><u>Resultados:</u> Actualmente más de 290.000 empresarios han seguido el curso de capacitación.</p> <p><u>Duración:</u> El proceso de capacitación se hace en alrededor de 14 semanas.</p> <p><u>Cofinanciamiento:</u> Los empresarios asumen hasta el 20% del costo total del curso.</p>

Todos los procedimientos documentados para asegurar réplicas del Programa fueron transferidos al Ministerio de la Producción.

10.1.H Caja Rápida

El Programa Caja rápida es una herramienta fruto del intercambio de metodologías con el Servicio Brasileiro de Apoyo a la Micro y Pequeña Empresa (SEBRAE). Caja rápida es un cuaderno de fácil uso para la gestión financiera de pequeños negocios, básicamente de negocios de pequeño comercio.

Caja rápida es actualmente replicada por la Dirección Mi Empresa y algunos Gobiernos regionales y locales en el ámbito nacional.

Cobertura geográfica	Características del servicio
	<p><u>Cobertura geográfica</u> El programa Caja rápida está presente en todas las regiones del país, gestionado principalmente por las oficinas de Mi Empresa.</p> <p><u>Resultados:</u> Alrededor de unas 35.000 empresas han seguido las capacitaciones y asistencias técnicas.</p> <p><u>Duración:</u> El proceso de implementación de Caja rápida toma alrededor de 4 horas de capacitación y 5 horas de reforzamiento.</p> <p><u>Cofinanciamiento:</u> La metodología caja rápida no tiene cofinanciamiento por parte de los empresarios.</p>

Todos los procedimientos documentados para asegurar réplicas del Programa fueron transferidos al Ministerio de la Producción.

10.1.I Cartillas informativas.

Al inicio del Programa, se priorizó llegar a los empresarios y emprendedores de una manera rápida y con un lenguaje adecuado a las capacidades de la MYPE. Para eso se realizaron 2 tandas de cartillas informativas que abarcaban temas relativos a la formalización, compras estatales, calidad, etc. Para luego ahondar más y realizar cursos

cortos de formación en temas neurálgicos para la MYPE como son los costos, las ventas, creación de valor, tecnologías de la información, etc.

Actualmente la Dirección Mi empresa y algunos Gobiernos regionales y locales aplican la metodología bajo la estrategia Gestionando mi empresa.

Cobertura geográfica	Características del servicio
	<p><u>Cobertura geográfica</u> El programa de Cartillas informativas actualmente tiene cobertura en todos los departamentos del país. Principalmente en las regiones donde están presentes las oficinas de Mi Empresa.</p> <p><u>Resultados:</u> Alrededor de unas 115.000 empresas participan cada jueves en la difusión de las herramientas.</p> <p><u>Duración:</u> El proceso de implementación la estrategia completa a la MYPE dura alrededor de 5 meses.</p> <p><u>Cofinanciamiento:</u> No se solicita cofinanciamiento para las cartillas informativas.</p>

Todos los procedimientos documentados para asegurar réplicas del Programa fueron transferidos al Ministerio de la Producción.

10.2 Estudios de satisfacción.

A solicitud del socio, se elaboró una herramienta costo – efectiva de medición de los efectos de los servicios de desarrollo empresarial en la MYPE. Para esto, el Programa adaptó diversas metodologías para establecer un instrumento de recolección y análisis de datos.

Las encuestas de satisfacción miden la percepción del empresario que recibe un servicio por parte del Ministerio en distintos momentos de verdad, en particular:

- La promoción del servicio por parte del Ministerio y aliados;
- La inscripción y primer momento de contacto con el Ministerio;
- La prestación del servicio;
- La utilidad del servicio en la empresa;
- Las recomendaciones de mejora y captación de demanda para otros servicios.

Mediante esta metodología se han realizado 4 mediciones que abarcan 22 estudios de diversos servicios de desarrollo provistos por el Ministerio. De esta manera se han podido realizar comparaciones de desempeño por año y tomar las medidas correspondientes para mejorar la provisión de servicios. En general, el promedio de satisfacción de los servicios que otorga el Ministerio es bastante alto y supera el 85% de satisfacción total por parte de los usuarios.

Además, cabe recalcar que gracias a los resultados de los estudios, se ha ido insertando una cultura de la evaluación en la institución, se ha motivado a los funcionarios del Ministerio, principalmente aquellos que tienen poco contacto directo con los empresarios, y gracias a la información generada se ha podido ejercer una rectoría efectiva por parte del Produce.

Las metodologías de las encuestas de satisfacción han sido transferidas a la unidad de estudios económicos del Ministerio para su futura aplicación y réplica.

10.3 Publicaciones.

El programa ha apoyado una serie de publicaciones en alianza con las direcciones competentes del Ministerio de la Producción buscando generar conocimientos en aquellos ámbitos que se requirieran y donde el Socio mismo no estuviera invirtiendo en sus propias publicaciones, al menos que se requiriese una alianza de esfuerzos.

10.3.A. Memorias del I Seminario internacional de Cooperativas.

En el primer seminario internacional de desarrollo cooperativo, organizado en Lima entre el 3 y 4 de junio del 2010, se analizó específicamente el rol del Estado y las perspectivas de alianzas público-privadas.

El seminario contó con la presencia de expositores expertos en legislación, tributación, fomento y organismos internacionales de apoyo al mundo cooperativo. El objetivo principal, siendo nueva la entonces Dirección de Cooperativas, se buscaba generar un benchmark con los otros actores de la región (Chile, Colombia, Costa Rica, España, etc.)

Las memorias del seminario recogen las principales exposiciones de las diversas ponencias y propone una agenda de trabajo para el Estado peruano en el corto, mediano y largo plazo.

La publicación se distribuyó entre el mundo cooperativo y el mundo académico.

10.3.B. Memorias del II Seminario internacional de Cooperativas.

En diciembre del 2012, se realizó un segundo seminario internacional cooperativo teniendo como tema principal: La innovación como estrategia principal para el desarrollo de las cooperativas. Durante esta reunión se presentaron experiencias exitosas e innovadoras en las que la modalidad asociativa generaba un valor agregado esencial. Se presentaron múltiples experiencias del Perú, de Colombia y de Bélgica, en sectores diversos como la educación, el emprendimiento, la agroindustria y el ahorro y crédito.

Las memorias se encuentran en fase de impresión y serán distribuidas entre el mundo cooperativo y académico.

10.3.C. Emprende empresa Versiones 3, 4 y 5.

En el marco del Premio Nacional a la MYPE se publicaron anualmente los testimonios e historias de vida de los ganadores. Esta publicación tiene por objeto generar experiencias de éxito y difundirlas entre otros empresarios de manera a incidir en la formalidad y en la importancia de apoyarse en servicios de desarrollo empresarial (financieros y no financieros).

El Emprende empresa del 2010, 2011 y 2012 fue una de las principales herramientas de motivación para participar en el Premio Nacional, se entregó a los empresarios de la MYPE.
